



استراتيجية نادي الروضة الرسمية

2025 - 2023



اسم الوثيقة: استراتيجية النادي الرسمية

تاريخ الإصدار: 30-سبتمبر 2023م

رقم المعيار: 1.1أ

المملكة العربية السعودية
وزارة الرياضة
وكالة شؤون الرياضة والشباب
الإدارة العامة لشؤون الأندية
النموذج الموحد للإعتماد - أندية فئة (ب،ج،د،هـ)



أقر أنا الموقع أدناه في اجتماع الإدارة النادي الإدارة بتاريخ: 27 / 9 / 2023
باطلاعي و اعتماد لوثيقة استراتيجية النادي الرسمية
برقم معيار: (1.1-)

التوقيع: 	اسم رئيس مجلس الإدارة: الأستاذ/ مبارك بن أحمد المعويذ
التوقيع: 	اسم نائب رئيس مجلس الإدارة: الأستاذ/ راند بن يوسف المعويذ
التوقيع: 	اسم عضو مجلس الإدارة: الأستاذ/ خليفة بن مبارك الحسين
التوقيع: 	اسم عضو مجلس الإدارة: الأستاذ/ عبدالله بن حسين الحجي
التوقيع: 	اسم عضو مجلس الإدارة: الأستاذ/ خالد بن علي السعيد
التوقيع: 	اسم عضو مجلس الإدارة: الأستاذ/ احمد بن عبدالعزيز الصقر
التوقيع: 	اسم عضو مجلس الإدارة: الأستاذ/ احمد بن علي الملا
التوقيع: 	اسم عضو مجلس الإدارة: الأستاذ/ جعفر محمد الصالح

ختم النادي:



اسم النادي: نادي الروضة بالجبنة



الخطوة الثانية
التوجهات الاستراتيجية
(الرؤية والرسالة والقيم)

رؤية نادي الروضة

نادي رياضي مجتمعي يوفر تجربة رياضية ممتعة ومرضية للجميع

يسعى النادي إلى تقديم خبرات رياضية ممتعة ومرضية للمجتمع المحلي ومسؤولياتها المجتمعية، ومساعدة اللاعبين والمدربين
 ماذا يقدم النادي؟
 لمن؟
 كيف؟
والمطوعين على التطوير والتحسين، ضمن بيئة داعمة للاتصالات الجيدة والمعدات والمرافق، وتحقيق الاستدامة من
 كيف؟
الكفاءات والموارد المالية.

رسالة نادي الروضة

التحدي	الشفافية	الاحترافية	العمل الجماعي	الإخلاص	الروح الرياضية	الانضباط
مواجهة الصعاب وعدم الاستسلام بسهولة	الوضوح في إجراءات العمل ودعم مبدأ المساءلة	الالتزام بأداء العمل بطريقة صحيحة تتسم بالكفاءة والفاعلية	ترسيخ ثقافة العمل التشاركي بين أعضاء الفريق والآخرين	الالتزام بتحقيق أهداف النادي والدولة	المنافسة بطريقة عادلة	الالتزام بالتعليمات والسير وفق أنظمة النادي والدولة

قيم نادي الروضة

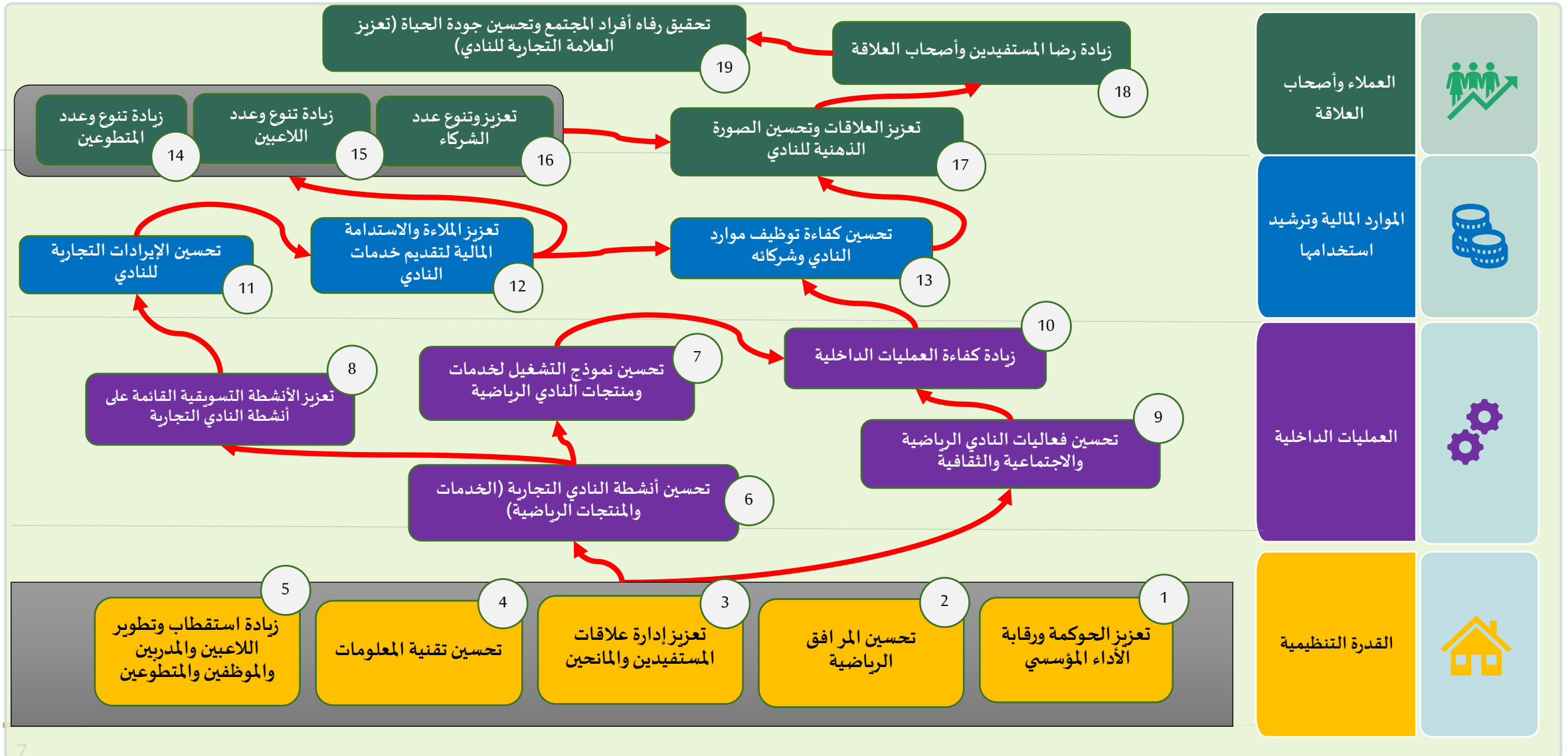


الخطوة الثالثة الأهداف الاستراتيجية

لتقييم أداء "نادي الروضة" سيتم اعتماد المناظير التالية والتي تعد عدسات الأداء التي تنفذ الاستراتيجية في سياقها المالي والعملاء والعمليات الداخلية والقدرة التنظيمية:



والتالي مجموعة الأهداف الاستراتيجية لـ "نادي الروضة" ضمن المناظير الاستراتيجية الأربعة:



اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 1: تعزيز الحوكمة ورقابة الأداء المؤسسي
الوصف	يسعى هذا الهدف إلى ضمان وجود أنظمة وسياسات واضحة وشفافة ومعلنة للجميع في كل ما يتعلق بصلاحيات وامتيازات وحقوق وواجبات أعضاء النادي من مجلس الإدارة، وموظفين، ولاعبين، ومدربين، وبما يحقق العدل والمساواة بالنادي.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ حوكمة فعالة للإدارة العليا والسياسات العامة: تحقق الكفاءة لمجلس الإدارة وأعضاء الإدارة التنفيذية، وعدم وجود تعارض للمصالح، وتحقق التوازن والعدل والنزاهة بين كافة شرائح المستفيدين، وعدم التمييز في تقديم المنتجات والخدمات الرياضية والاجتماعية والثقافية. ■ حوكمة فعالة للسياسات والإجراءات المالية: وجود أنظمة مالية وموازنات مبنية على حقائق وتقارير وتحليلات واضحة وشفافة مع الاعتماد على سياسات مالية موثقة. ■ حوكمة فعالة لسياسات وإجراءات الموارد البشرية: وجود سياسات وأساليب تتبناها النادي في اختيار وتوظيف الموارد البشرية، ووضوح وشفافية السياسات والإجراءات المتعلقة بحقوق وامتيازات وصلاحيات الموظفين بالنادي، وضمان العدل والمساواة في الترقيات والمكافآت والتظلمات.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مدى فعالية حوكمة مجلس الإدارة والسياسات العامة، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ وضوح الرؤية والأهداف لكافة المعنيين بالنادي. ○ تحقيق العدل والمساواة والشمولية، وشفافية الامتيازات والصلاحيات لأعضاء مجلس الإدارة. ○ الدقة والشفافية في المعلومات المقدمة للمجتمع بالنادي. ○ نشر وسهولة الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالنادي. ○ سلامة ووضوح الهيكل التنظيمي للنادي. ○ وضوح الصلاحيات والمسؤوليات لكافة العاملين بالنادي. ○ سرعة إصدار التقارير اللازمة. ■ مدى فعالية حوكمة سياسات وإجراءات الموارد البشرية، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ وجود أنظمة وسياسات مالية موثقة وذات مرجعية قانونية. ○ وجود تقارير وتحليلات دورية موثقة وشفافة. ○ وجود سياسات واضحة لآلية قبول الهدايا والهبات للموظفين بالنادي. ○ اتباع الأنظمة والتشريعات الرسمية المتعلقة بالتبرعات وأوجه الصرف المالي المختلفة. ○ وضوح وشفافية سياسات وإجراءات الموارد البشرية بالنادي. ○ تحقيق العدل والمساواة في تطبيق سياسة التوظيف والترقيات والمكافآت. ○ وجود نظام واضح وفعال للتظلم الوظيفي.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "همتنا"، لبناء البيت الداخلي للنادي والمتضمنة المشاريع التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع "تطوير استراتيجية النادي الرسمية" ○ مشروع "تعزيز الحوكمة والمساءلة" في النادي ○ مشروع إنشاء وتشغيل "نظام إدارة العملاء (CRM)"

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 2: تحسين المرافق الرياضية
الوصف	يسعى هذا الهدف إلى ضمان التحسينات المستمرة بجميع المرافق الرياضية في النادي والداعمة لجميع أعباءه الفردية والجماعية، ورصد الميزانيات اللازمة لتحقيق ذلك ضمن ضوابط الأنظمة الخاصة بوزارة الرياضة و أنظمة الدولة.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مرافق رياضية مطورة: تحاكي احتياجات الفئات المستهدفة وتحقق متطلبات تحقيق الخدمات الرياضية والاجتماعية والثقافية. ▪ مرافق ضمن المقاييس الدولية: مرافق رياضية تحقق الامتثال العالي لإجراءات السلامة ضمن المعايير المعتمدة في وزارة الرياضة. ▪ مرافق بصيانة دورية: مرافق رياضية تخضع للصيانة الدورية المستمرة لضمان السلامة لجميع المستفيدين.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدى توافر المرافق الرياضية المناسبة لكل نوع من أنواع الرياضات في النادي. ▪ مدى توافق المرافق الرياضية مع المقاييس المعتمدة في وزارة الرياضة. ▪ نسبة الصيانة الدورية إلى المخطط لها.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مبادرة "مرافقنا الرياضية"، لتأسيس البيئة الجاذبة والمحفزة في النادي والمتضمنة المشاريع التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع "خطة احتياجات النادي من المرافق الرياضية" ذات الصلة برياضيات النادي الـ 14 الفردية والجماعية وتنفيذ الخطة ضمن الميزانيات المعتمدة. ○ مشروع تطوير عيادة النادي (تحديث أجهزة وأدوات الكشف عن الإصابات والاستطباب السريع منها، والتعاقد مع مركز طبي متخصص في اللياقة البدنية لإجراء الفحوصات ومتابعة اللاعبين في مرحلة الاستطباب) ○ مشروع "الصيانة الدورية لمرافق النادي"

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 3: تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين
الوصف	يسعى هذا الهدف إلى قيام النادي بتطبيق آليات وقنوات للتواصل الفعال مع كافة المستفيدين والمانحين، وضمان المحافظة على المانحين وتعزيز ثقتهم بالنادي، والوصول السريع لكافة المستفيدين من خدمات النادي.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ وصول النادي إلى أعلى درجات الكفاءة والمهنية. ▪ علاقة قوية مثمرة مع المستفيدين والمانحين مما يزيد من الرضا عن خدماتها وزيادة إيراداتها. ▪ آفاق جديدة للتعامل مع المستفيدين والمانحين من خلال قنوات اتصال جديدة وطرق جديدة في التعامل . ▪ قاعدة بيانات متاحة وسهلة للوصول إليها. ▪ حفظ كافة بيانات المستفيدين والمانحين وأصحاب العلاقة وكافة التعاملات معهم. ▪ قدرة عالية لكافة الموظفين وادارات النادي المختلفة (الإدارات الأساسية، والإدارات الرياضية) في تنفيذ ومتابعة كافة مهامهم تجاه المستفيدين وأصحاب العلاقة. ▪ قدرة إدارة النادي على الرؤية الكاملة لكافة ما يتم بين موظفي النادي وبين المستفيدين والمانحين وأصحاب العلاقة في شكل تقارير واحصائيات واضحة
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدى قدرة النادي على تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين. مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبة تحديد وتصنيف المانحين كأحد أهم شرائح المتعاملين مع النادي. ○ نسبة تحديد وتصنيف المستفيدين من خدمات النادي ○ نسبة تحديد متطلبات واحتياجات كافة شرائح المستفيدين ○ جاهزية نظام إدارة العملاء (CRM) ○ نسبة اكتمال قاعدة المعلومات المتكاملة عن كافة المستفيدين والمانحين ○ نسبة تحقق التواصل الدوري بالمانحين والمستفيدين.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مبادرة "همتنا"، لبناء البيت الداخلي للنادي والمتضمنة المشاريع التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع "تطوير استراتيجية النادي الرسمية" ○ مشروع "تعزيز الحوكمة والمساءلة" في النادي ○ مشروع إنشاء وتشغيل "نظام إدارة العملاء (CRM)"

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 4: تحسين تقنية المعلومات
الوصف	يسعى هذا الهدف إلى توسيع عمل النادي واختصار الوقت والجهد والمسافات، إذ سيتم توظيف تقنية الأعمال مثل مؤتمرات الفيديو والشبكات الاجتماعية وتقنية المكاتب الافتراضية وذلك للمساعدة في إزالة الحدود من أماكن العمل وتوسيع قاعدة العملاء وأصحاب العلاقة، كما تسهم بشكل كبير في زيادة معدلات نمو النادي في جميع قطاعاته.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ تحسين عملية التواصل: تعمل التقنيات الحديثة على تحسين وتسهيل عملية التواصل بين الموظفين داخل النادي والتي تسمح للموظفين بتوظيف الوسائل الإلكترونية المطورة للمساهمة بشكل فعال في التواصل مع العملاء وشركاء العمل بغض النظر عن أماكن تواجدهم. ■ تطوير الموارد البشرية: تساعد أدوات التقنية على تطوير الموارد البشرية في النادي، حيث أنها تسهم في تحسين عملية التوظيف عبر فرز المرشحين المحتملين وتصنيفهم بحسب مهاراتهم وخبراتهم، وتنظم عملية طرح فرص العمل في النادي على أكبر شريحة ممكنة باستخدام تقنية الإعلان الرقمي. ■ توفير كفاءة عالية في العمل: تساعد تقنية المكاتب في النادي على توفير الوقت والجهد والمال في تقديم الخدمات العملاء وذوي العلاقة وفي إتمامها ضمن منهجية عالية المستوى، بحيث تضمن الوصول إلى مختلف مناطق الإحساء و المملكة من خلال توظيف أدواتها وبرامجها، كذلك تطوير أنظمة العمل الداخلية بما يساهم في تحقيق أهداف النادي.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مدى جاهزية الموقع الإلكتروني للنادي. ■ نسبة العمليات المؤتمتة في النادي ■ عدد وسائل التواصل المفعلة في النادي.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "ساند"، والتي تتضمن: <ul style="list-style-type: none"> ■ مشروع تطوير البوابة الإلكترونية للنادي. ■ مشروع تطوير محتوى وسائل التواصل الاجتماعي

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 5: زيادة استقطاب وتطوير اللاعبين والمدربين والمتطوعين
الوصف	يسعى هذا الهدف إلى تطوير وتطبيق منهجية متكاملة للتدريب؛ انطلاقاً من إيمان النادي بأن التدريب الموجه لتحسين الأداء يمثل نقطة تحول في أداءها وتحقيق أهدافها، من خلال إكساب الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين المهارات اللازمة، وتنمية قدراتهم ومعارفهم وإمكانياتهم، من خلال تنفيذ برامج للتطوير المهني مع الجهات المتخصصة (التدريب الداخلي ورش العمل المشاركة في المنتديات والمؤتمرات ذات العلاقة وتطبيق مفهوم المنظمة المتعلمة). إذ سيكون قائم على الكفايات اللازمة لتحقيق متطلبات أعمالهم ومهامهم في النادي.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ إقرار سياسات الاستقطاب والتعاقد مع اللاعبين والجهاز الفني المواطنين والأجانب في كافة ألعاب النادي. ▪ وضع برامج عملية لقياس الجوانب النفسية للاعبين والجهاز الفني وإقرار أدوات التعامل لتعزيز الجوانب الإيجابية النفسية ▪ مهارات وقدرات الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين محددة ومصنفة ▪ تطوير قائم على الاحتياجات التدريبية القائم على الأهداف والكفايات ▪ موظفون وفرق عمل مؤهلة لإنجاز أعمالهم ومتطلباتها. ▪ قياس أثر فاعل للبرامج المنفذة. ▪ تقييم قائم على الإنجاز الذي يمكن قياسه. ▪ زيادة رضا وولاء الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين للنادي. ▪ رضا العملاء وأصحاب العلاقة عن الخدمات المقدمة من قبل الموظفين. ▪ رضا الجمهور عن مستوى أداء الألعاب المقدمة في المناسبات والفعاليات المختلفة.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ معدل عدد ساعات التطوير المهني السنوية للفرد ▪ نسبة الزيادة في أعداد اللاعبين المستقطبين
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مبادرة "طور" لتدريب وتأهيل منسوبي النادي (الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين) <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع تطوير المسارات المهنية للموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين وبناء خطط التطوير والتنفيذ. ○ مشروع تطوير منسوبي النادي من الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين حسب الخطط المعتمدة (تنفيذ البرامج التطويرية) ○ مشروع متابعة الأثر التدريبي في مجالات الرياضات المختلفة (بناء الأدوات والتنفيذ)

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 6: تحسين أنشطة النادي التجارية (الخدمات والمنتجات الرياضية)
الوصف	<p>يأتي هذا الهدف نتيجة تحقق جميع أهداف "القدرة التنظيمية"، ويتم تحقيقه من خلال دراسة واقع مسارات أنشطة النادي التجارية من الخدمات والمنتجات اللازمة لتكون كمصدر مباشر لإيرادات النادي، والمتضمنة الرعاية، والاستثمارات، وأنشطة دوري المحترفين، والبيت التلفزيوني، والاشتراكات، والمنتجات الرياضية، وعضويات الأنشطة، والأنشطة ذات الصلة باللاعبين وغيرها ضمن مستجدات المرحلة الحالية والعائد على النادي ومدى تلبية احتياجات المجتمع من هذه المسارات، والعمل على توظيف النتائج لابتكار حلول ومسارات جديدة تلي احتياجات ورغبات اللاعبين والمدربين والفئات المجتمعية المختلفة بما يتوافق مع متطلبات المرحلة الحالية والمستقبلية (والذي يعد متطلب لتحقيق الهدفين "تحسين نموذج التشغيل لخدمات ومنتجات النادي" و "تعزيز الأنشطة التسويقية القائمة على أنشطة النادي التجارية").</p>
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ دراسة تقييم واقع مسارات أنشطة النادي التجارية الحالية. ■ تصور مستقبلي لمسارات أنشطة النادي التجارية في ضوء التوجهات المستقبلية للنادي. ■ خدمات ومنتجات النادي التجارية المطورة. ■ دراسة تفصيلية للجدوى الاقتصادية لكل خدمة ومنتج.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ جاهزية مسارات أنشطة النادي التجارية، مؤشركم يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ جاهزية دراسة تقييم واقع مسارات أنشطة النادي التجارية الحالية بنسبة (100%) ○ نسبة المستهدفين بالدراسة من المستفيدين من خدمات النادي خلال المرحلة السابقة (لا تقل عن 90%). ○ جاهزية حلول المسارات المستقبلية لأنشطة النادي التجارية بنسبة (100%) ○ جاهزية خدمات ومنتجات النادي التجارية المطورة بنسبة (100%). ○ جاهزية دراسة تفصيلية للجدوى الاقتصادية لكل خدمة ومنتج بنسبة (100%).
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "قيمة" لتجويد مسارات أنشطة النادي التجارية من حيث: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع تقييم واقع مسارات أنشطة النادي التجارية الحالية ○ مشروع تطوير تصور مستقبلي لمسارات أنشطة النادي التجارية. ○ مشروع تطوير الخدمات والمنتجات ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية والجدوى الاقتصادية منها. ○ مشروع نموذج أعمال التشغيلي للخدمات والمنتجات ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية المبتكرة. ○ مشروع قياس كفاءة خدمات ومنتجات النادي التجارية ضمن المسارات المبتكرة (الربحية + التأثير) ○ مشروع أنشطة نادي الروضة للمسؤولية المجتمعية (الأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية)

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 7: تحسين نموذج التشغيل لخدمات ومنتجات النادي الرياضية
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق هدف "تحسين أنشطة النادي التجارية (الخدمات والمنتجات)", ويتم تحقيقه من خلال تطوير نموذج تشغيلي خاص بخدمات ومنتجات نادي الروضة لضمان التجسير بين الاستراتيجية والتنفيذ، ودعم قرارات وقدرات النادي "التي يجب الحصول عليها" ضمن مسارات التمكين المبتكرة، ضمن عناصرها الرئيسية: الهيكلة والمساءلة، وأنظمة الإدارة، وطريقة العمل، والممكنات.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ الدليل الإجمالي لنموذج النادي التشغيلي لخدماته ومنتجاته الرياضية ضمن مسارات التمكين المبتكرة. ■ أداة مطورة لقياس كفاءة خدمات النادي المقدمة ضمن المسارات المبتكرة في المرحلة القادمة لضمان التطوير والتحسين المستمر.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ جاهزية نموذج النادي التشغيلي لخدماته ومنتجاته الرياضية ضمن مسارات التمكين المبتكرة، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ جاهزية الدليل الإجمالي لنموذج النادي التشغيلي لخدماته ومنتجاته الرياضية ضمن مسارات التمكين المبتكرة بنسبة (100%) ○ جاهزية مقياس "قيمة" من حيث الأدوات وآلية التنفيذ والأتمتة بنسبة (100%)
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "قيمة" لتجويد مسارات أنشطة النادي التجارية من حيث: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع تقييم واقع مسارات أنشطة النادي التجارية الحالية ○ مشروع تطوير تصور مستقبلي لمسارات أنشطة النادي التجارية. ○ مشروع تطوير الخدمات والمنتجات الرياضية ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية والجدوى الاقتصادية منها. ○ مشروع نموذج أعمال التشغيلي للخدمات والمنتجات الرياضية ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية المبتكرة. ○ مشروع قياس كفاءة خدمات ومنتجات النادي التجارية الرياضية ضمن المسارات المبتكرة (الربحية + التأثير) ○ مشروع أنشطة نادي الروضة للمسؤولية المجتمعية (الأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية)

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 8: تعزيز الأنشطة التسويقية القائمة على أنشطة النادي التجارية
الوصف	<p>هذا الهدف نتيجة تحقق هدف "تحسين أنشطة النادي التجارية (الخدمات والمنتجات)"، ويتم تحقيقه من خلال إنجاح إيصال الرسالة الاجتماعية للنادي للفئات المستهدفة من المجتمع السعودي لضمان تحقيق الاستدامة المالية ولضمان تقديم الدعم من قبل المانحين والمستثمرين المهتمين بقضية النادي. إذ يوفر التسويق الفرصة لتحديد ما الذي يجعل نادي الروضة مميز عن غيره، وما الذي يُعرف به النادي، وبماذا ترتبط أنشطته وخدماته الرياضية والاجتماعية والثقافية.</p>
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ جاهزية الخطة التسويقية الخاصة بالنادي القائمة على أنشطة النادي التجارية (والتي تحدد الأنشطة اللازمة لتنفيذ أي نوع من الحملات ضمن فترة زمنية (العام المالي)).
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ جاهزية الخطة التسويقية الخاصة بالنادي القائمة على أنشطة النادي التجارية سنوياً بنسبة (100%)، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ وجود أهداف تسويقية ذكية (اكتساب عقود الرعاية، وعقود الاستثمار، وعقود دوري المحترفين، والاشتراكات، والمنتجات الرياضية، واشتراكات عضوية الأنشطة، والمشاركة المجتمعية بأنشطة النادي، وزيادة التوعية بقضية النادي) ○ وجود شخصية/ شخوص مطورة للذين سيقدمون قضية النادي للمجتمع المستهدف. ○ صناعة رسالة مقنعة (المنتج التسويقي) ○ وسائط مناسبة لإيصال الرسالة المجتمعية من خلال خدمات ومنتجات نادي الروضة الترويجية. ■ كفاءة تنفيذ الخطة التسويقية، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبة تحقق الأهداف التسويقية. ○ نسبة الرضا عن الشخصية/ الشخوص الموظفة لدعم قضية النادي. ○ عدد المنتجات التسويقية المفعلة إلى مجموع المنتجات. ○ عدد التقنيات المبتكرة في التسويق ○ نسبة وسائل الاتصال المفعلة. ○ جاهزية نظام تقييم منتجات النادي التسويقية
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "استدامة"، لتنمية الموارد المالية للنادي والمتضمنة المشاريع التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع تطوير "خطة تنمية الموارد المالية للنادي" ○ مشروع "قضيتنا" لتسويق خدمات النادي ○ مشروع "داعم" لزيادة حجم الإيرادات التجارية الداعمة لتمويل النادي

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 9: تحسين فعاليات النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية
الوصف	يأتي هذا الهدف نتيجة تحقق جميع أهداف "القدرة التنظيمية"، ويتم تحقيقه من خلال دراسة و اقع الفعاليات الحالية لنادي الروضة والخاصة <u>بأنشطة التواصل الاجتماعي، وأنشطة المسؤولية المجتمعية، والأنشطة الترفيهية التي تقودها لأفراد المجتمع، والذي يعد متطلب لتحقيق الهدف "زيادة كفاءة العمليات الداخلية".</u>
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ دراسة تقييم و اقع مسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية الحالية (ضمن رسالة النادي المجتمعية والثقافية). ■ تصور مستقبلي لمسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية في ضوء التوجهات المستقبلية للنادي. ■ خدمات ومنتجات النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية المطورة.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ جاهزية مسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ جاهزية دراسة تقييم و اقع مسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية الحالية بنسبة (100%) ○ نسبة المستفيدين بالدراسة من المستفيدين من خدمات النادي خلال المرحلة السابقة (لا تقل عن 90%). ○ جاهزية حلول مسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية بنسبة (100%) ■ عدد الفعاليات السنوية للمسؤولية المجتمعية (بمعدل 30 فعالية مجتمعية سنوياً)
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "قيمة" لتجويد مسارات أنشطة النادي التجارية من حيث: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع تقييم و اقع مسارات أنشطة النادي التجارية الحالية ○ مشروع تطوير تصور مستقبلي لمسارات أنشطة النادي التجارية. ○ مشروع تطوير الخدمات والمنتجات ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية والجدوى الاقتصادية منها. ○ مشروع نموذج أعمال التشغيلي للخدمات والمنتجات ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية المبتكرة. ○ مشروع قياس كفاءة خدمات ومنتجات النادي التجارية ضمن المسارات المبتكرة (الربحية + التأثير) ○ مشروع أنشطة نادي الروضة للمسؤولية المجتمعية (الأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية)

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 10: زيادة كفاءة العمليات الداخلية
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق هدف "تحسين الجودة لتقديم البرامج" ويتم تحقيقه من خلال مشاركة قادة وموظفي النادي في برامج ومشاريع لتطوير وتحسين العمليات التشغيلية والإدارية ذات العلاقة بأعمال النادي، مع تبني وتشجيع مفاهيم التحسين المستمر لكافة العمليات والإجراءات التشغيلية والإدارية بالنادي. مع تطوير أنظمة فعالة لقياس الأداء المؤسسي لكافة عملياته.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ عمليات إدارية متينة. ■ رفع مستوى الاستجابة للحالات الطارئة ■ سرعة الإنجاز ■ خفض التكاليف
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مدى كفاءة العمليات الداخلية، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ معدل الوقت اللازم لإنجاز العمليات الرئيسية. ○ نسبة الأخطاء (الجودة). ○ معدل الاستجابة. ○ فعالية أداء العمليات. ○ نسبة التحسين في العمليات والإجراءات. ○ عدد الاقتراحات التطويرية المقدمة ○ نسبة الاقتراحات المطبقة. ○ عدد المشاريع الجديدة. ○ نسبة المعاملات الإلكترونية. ○ عدد الإعلانات والمشروعات الإعلامية. ○ معدل المشاركات الإعلامية
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "جود" لتحسين جودة تقديم مبادرات ومشروعات النادي، والتي تتضمن: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع أتمتة عمليات النادي. ○ مشروع قياس كفاءة العمليات المنفذة

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 11: تحسين الإيرادات التجارية للنادي
الوصف	<p>هذا الهدف نتيجة تحقق الهدف "تعزيز الأنشطة التسويقية القائمة على أنشطة النادي التجارية". ويتم تحقيقه من خلال تنفيذ جميع الأنشطة التسويقية لأنشطة النادي التجاري (اكتساب عقود الرعاية، وعقود الاستثمار، وعقود دوري المحترفين، والاشتراكات، والمنتجات الرياضية، واشتراكات عضوية الأنشطة)، والنجاح في استقطاب العديد من المانحين من المؤسسات الحكومية والخاصة والقطاع غير الربحي والأفراد، والذي بدوره سيسهم بزيادة أعداد المتبنيين لقضية النادي، كذلك الإسهام في زيادة إيراداته، واستقطاب المزيد من الأعضاء الدائمين من الجنسين الراغبين في التعاون مع النادي، والإسهام في زيادة إيرادات النادي مقابل رسوم العضوية والتي تعد من أرقى الشراكات للأفراد في المجتمع في دعم النادي.</p>
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ تنوع الإيرادات المالية ■ زيادة إيرادات النادي ■ زيادة الشراكات الاستراتيجية المجتمعية. ■ وجود استثمارات فعلية للنادي ضمن إحدى أو أكثر من واحدة من المسارات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ الاستثمارات الوقفية (مثل أصول البناء): حيازة أراضي أو مباني. تظهر كأصول في الميزانية العمومية. ويتم تأجيرها (لتمويل محفظة استثمارية). ○ الاستثمارات الخدمية (مثل تأسيس مركز تدريب رياضي): تأسيس استثمار خدمني من خلال المانحين والداعمين. ○ التوفير طويل المدى: توفير المال على مدى سنوات عديدة (الادخار لإنفاق رأسمالي كبير أو لتقديم استثمار خدمني طويل المدى)، بحيث يمكن أن يعطي الاستثمار عوائد. ○ المحافظة على المنح الكبيرة (حملة رأس المال): إنشاء حسابات استثمارية لتشجيع التبرعات الكبيرة من المانحين والداعمين للنادي والتي يمكن ان تكون أيضاً على شكل أوراق مالية. الذين لديهم رغبة في منح مبالغ كبيرة، ويرغبون في إنفاقها على مدى سنوات عديدة (بحيث يكون لدى أعمال حساب استثمار مُدار جيداً ومُحكم ، ومصمّم لتعزيز مصالحها لسنوات عديدة). ○ محفظة استثمارية من الأسهم والسندات. ■ وجود نظام حوكمة واضح لاستثمارات النادي وأدلة منظمة لها. ■ وجود أداة جيدة لمراقبة أداء الاستثمار.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ نسبة الزيادة في أعداد الداعمين للنادي، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبة الزيادة السنوية في أعداد عقود الرعاية الداعمة للنادي ○ نسبة الزيادة السنوية في عدد عقود الاستثمار الداعمة للنادي ○ نسبة الزيادة السنوية في عدد عقود دوري المحترفين الداعمة للنادي ○ نسبة الزيادة السنوية في عدد الاشتراكات الداعمة للنادي ○ نسبة الزيادة السنوية في عدد الخدمات والمنتجات التجارية الداعمة للنادي ○ نسبة الزيادة السنوية في عدد اشتراكات عضوية الأنشطة الداعمة للنادي ■ كفاءة إدارة ملف استثمارات النادي. مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ جاهزية وثيقة "سياسة الاستثمار في النادي" بنسبة (100%) توضح الغرض من الأصول، والاستثمارات المسموح بها، وسياسة الانفاق. ○ كفاءة عملية اختيار ومراقبة الاستثمارات من الجهات ذات العلاقة (مجلس الإدارة أو لجنة الاستثمار) وإصدار التقارير. ■ عدد مشاركات النادي في الرياضات (لا تقل عن 12 مشاركة: 3 رياضات على مستوى الفريق الأول + 2 رياضة على مستوى فريق الشباب أحدهما نفس الرياضة في مستوى الفريق الأول + 2 رياضة على مستوى الناشئين أحدهما نفس الرياضة في مستوى فريق الشباب + 5 رياضات في جميع الفئات السنوية)
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "استدامة"، لتنمية الموارد المالية للنادي والمتضمنة المشاريع التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع تطوير "خطة تنمية الموارد المالية للنادي" ○ مشروع "قضيتنا" لتسويق خدمات النادي ○ مشروع "داعم" لزيادة حجم الإيرادات التجارية الداعمة لتمويل النادي

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 12: تعزيز الملاءة والاستدامة المالية لتقديم خدمات النادي
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق هدف "تحسين الإيرادات التجارية للنادي"، ويتحقق من خلال قدرة نادي الروضة على استخدام الإيرادات الفائضة بعد أن تسدد جميع التزاماتها لتحقيق توجهاتها وأهدافها الاستراتيجية. والحفاظ على قدرتها المالية على المدى الطويل.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ الحفاظ على الخدمات والمنتجات المقدمة في نادي الروضة ضمن مساراتها التمكينية. ■ توسيع الخدمات والمنتجات المقدمة في نادي الروضة ضمن مساراتها التمكينية. ■ تمكين نادي الروضة من مواجهة الأزمات والتحديات الاقتصادية.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مدى قدرة النادي على الحفاظ على خدماته ومنتجاته الرياضية والاجتماعية والثقافية على المدى الطويل. مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبة الخدمات والمنتجات الرياضية والاجتماعية والثقافية المستدامة. ○ عدد الخدمات والمنتجات الرياضية والاجتماعية والثقافية التي تم التوسع فيها. ○ نسبة استجابة نادي الروضة في تقديم خدماته ومنتجاته الرياضية والاجتماعية والثقافية في الأزمات.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "استدامة"، لتنمية الموارد المالية للنادي والمتضمنة المشاريع التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ مشروع تطوير "خطة تنمية الموارد المالية للنادي" ○ مشروع "قضيتنا" لتسويق خدمات النادي ○ مشروع "داعم" لزيادة حجم الإيرادات التجارية الداعمة لتمويل النادي

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 13: تحسين كفاءة توظيف موارد النادي وشركائه
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق هدي "زيادة كفاءة العمليات الداخلية"، و"تعزيز الملاءة والاستدامة المالية لتقديم خدمات النادي"، ويتحقق من خلال الاستخدام الأمثل لموارد النادي وشركائه؛ وبأقل تكلفة ممكنة؛ وبإيجاد بدائل مبتكرة من كفاءات بشرية مبدعة تسعى لتحقيق أهداف النادي ومستقبل أفضل لها؛ مع التطوير المستمر في الأنظمة والإجراءات.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ كفاءة بالإنفاق ■ الاستخدام الأمثل للموارد
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ كفاءة توظيف الموارد البشرية (الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين)، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ قياس العائد من التوظيف (الإنتاجية). ○ نجاح برامج التدريب في تحقيق النتائج المطلوبة. ○ المشاركة في فرق التحسين المستمر. ○ معدل الاستجابة لاستبانات آراء الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين. ○ نسبة المشاركة في برنامج اقتراحات الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين. ○ تقدير جهود الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين. ○ معدلات إنتاجية الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين. ○ دوران العمالة. ○ معدل الغياب. ○ معدل حوادث وإصابات العمل. ○ متوسط أيام الإجازات المرضية. ○ نسبة عدد التظلمات إلى عدد الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين. ○ معدل دوران العمل. ■ كفاءة توظيف الموارد المالية، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبة الترشيد في النفقات. ○ نسبة فعالية التبرعات (مجموع التبرعات/ مجموع المصروفات). ○ نسبة الالتزام بالموازنة. ■ كفاءة توظيف الموردين والمرافق والممتلكات، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ عدد الموردين. ○ نسبة الموردين المحليين. ○ عدد الشراكات المحلية والدولية. ○ نسبة تكاليف الموردين من المصروفات ○ عدد الاجتماعات مع الشركاء. ○ عدد المبادرات نحو الشركاء. ○ عدد الخدمات المشتركة مع الشركاء. ○ نسبة تكاليف الصيانة من المصروفات. ○ نسبة الأعطال في الأجهزة. ○ نسبة استثمار مرافق النادي ○ عدد المبادرات المجتمعية بتوظيف موارد النادي. ○ الآثار الإيجابية للمبادرات المجتمعية (قياس الرضا).
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "حصاد الروضة"، تستهدف هذه المبادرة عرض وتحليل مختلف نتائج الأداء الرئيسة للنادي، ابتداءً بالنتائج المالية المتحققة، والنتائج التشغيلية المتعلقة بالعمليات الرئيسة، وكذلك النتائج المتعلقة بموارد النادي المختلفة وشركائها الرئيسين، وفي مجال المعلومات والمعرفة.

3-3: بطاقات وصف الأهداف الاستراتيجية



اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 14: زيادة تنوع وعدد المتطوعين
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق هدف "تعزيز الملاءة والاستدامة المالية لتقديم خدمات النادي" ، ويتم تحقيقه من خلال زيادة المتطوعين المساهمين في تقديم منتجات وخدمات النادي.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> • تغطية شرائح المتطوعين لمجالات رياضات النادي • زيادة أعداد المتطوعين لتقديم منتجات وخدمات النادي.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة تغطية شرائح المتطوعين لمجالات رياضات النادي • الزيادة في أعداد المتطوعين سنوياً (100 متطوع سنوياً)
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> • -
اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 15: زيادة تنوع وعدد اللاعبين
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق هدف "تعزيز الملاءة والاستدامة المالية لتقديم خدمات النادي" ، ويتم تحقيقه من خلال زيادة اللاعبين في رياضات النادي المتنوعة.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة شرائح اللاعبين في رياضات النادي المتنوعة وفقاً لمنتجات وخدمات النادي • زيادة أعداد اللاعبين في رياضات النادي المتنوعة.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة تغطية شرائح اللاعبين لرياضات النادي المتنوعة • نسبة الزيادة في أعداد اللاعبين في رياضات النادي المتنوعة.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> • -
اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 16: زيادة تنوع وعدد الشركاء
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق هدف "تعزيز الملاءة والاستدامة المالية لتقديم خدمات النادي" ، ويتم تحقيقه من خلال زيادة الشركاء المساهمين في دعم تقديم منتجات وخدمات النادي.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> • زيادة شرائح الشركاء الداعمين لمنتجات وخدمات النادي. • زيادة أعداد الشركاء الداعمين لمنتجات وخدمات النادي.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة تغطية شرائح الشركاء الداعمين لمنتجات وخدمات النادي • نسبة الزيادة في أعداد الشركاء الداعمين لمنتجات وخدمات النادي.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> • -

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 17: تعزيز العلاقات وتحسين الصورة الذهنية للنادي
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق الهدف "زيادة تنوع وعدد المتطوعين"، والهدف "زيادة تنوع وعدد اللاعبين"، والهدف "زيادة تنوع وعدد الشركاء"، ويتحقق من خلال الخبرات التي يملكها المستفيدين وأصحاب العلاقة مع النادي من خلال التفاعل المباشر مع خدماتها أو موظفيها أو قادتها، أو موقعها الإلكتروني بحيث يصبحوا داعمين لتحقيق الرسالة الاجتماعية للنادي، كذلك تحسين الصورة الذهنية للنادي وهو عامل غير ملموس يذب المستفيدين وأصحاب العلاقة على أساس التصور والسمعة للنادي.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> • نسبة عدد المسجلين لقصص النجاح ضمن وسائل التواصل المختلفة من المستفيدين بخدمات النادي. • نسبة عدد الآراء الإيجابية قياساً لمجموع الآراء للمستفيدين وذوي العلاقة لصورتهم الذهنية عن النادي
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> • مدى القدرة على تعزيز العلاقات وتحسين الصورة الذهنية للنادي. مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ نسبة المستفيدين الذين يسطرون قصص النجاح مع النادي. ○ نسبة عدد الآراء الإيجابية قياساً لمجموع الآراء للمستفيدين وذوي العلاقة لصورتهم الذهنية عن النادي.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> • مبادرة "حكايي" لنشر قصص نجاح المستفيدين من خدمات ومنتجات (عبر الوسائط المختلفة)

اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 18: زيادة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة
الوصف	هذا الهدف نتيجة تحقق هدف "تعزيز العلاقات وتحسين الصورة الذهنية للنادي"، ويتحقق من خلال رفع مستوى رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة بتحقيق تطلعاتهم تجاه النادي عبر تحديد آلية لقياس رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة والتعرف على مقترحاتهم وتقييم خدمات النادي لتطويرها بشكل دوري.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> ■ تحقيق رضا العملاء وأصحاب العلاقة ■ تطوير أعمال النادي. ■ زيادة إيرادات النادي
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة عن خدمات النادي، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ معدل الرضا العام. ○ جودة الخدمات. ○ سهولة الوصول إلى المنتجات والخدمات. ○ المدة الزمنية لتقديم المنتجات والخدمات. ○ سلوك وكفاءة العاملين ومقدمي الخدمة. ○ مدى الاستجابة لطلب المستفيدين. ○ مدى الإبداع والابتكار في الخدمات. ○ المرونة. ○ التواصل. ○ شفافية ووضوح الإجراءات والتعليمات للمستفيدين. ○ معالجة شكاوى المستفيدين. ○ العدل والمساواة في تقديم الخدمات ■ رضا الموارد البشرية من الموظفين والمدربين والمتطوعين، مؤشر مركب يرتبط بالمؤشرات التالية: <ul style="list-style-type: none"> ○ معدل الرضا الوظيفي ○ فرص التعلم والتدريب داخل وخارج النادي. ○ التمكين والمشاركة. ○ التقييم العادل للأداء، وتقدير الأداء المتفوق. ○ التطور والاستقرار الوظيفي. ○ الفرص الوظيفية للموظفين والمدربين والمتطوعين. ○ التشجيع على التعلم المستمر. ○ بيئة العمل. ○ الأمن والسلامة. ○ المرافق الجيدة والخدمات. ○ الأمان الوظيفي. ○ الأجور والمزايا. ○ شفافية التعامل والأنظمة، وإجراءات الموارد البشرية. ○ شفافية القرارات المتعلقة بالموارد البشرية.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> ■ مبادرة "ثقة"، لقياس رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة والموظفين والمدربين والمتطوعين عن النادي وخدماتها، والمتضمنة تطبيق مقياس رأي ورضا المستفيدين وأصحاب العلاقة والموارد البشرية عن الخدمات التي تقدمها، وكذلك المواضيع الأخرى ذات العلاقة بهم، ضمن المؤشرات المدرجة أعلاه.

3-3: بطاقات وصف الأهداف الاستراتيجية



اسم الهدف الاستراتيجي	الهدف 19: تحقيق رفاه أفراد المجتمع وتحسين جودة الحياة (تعزيز العلامة التجارية للنادي)
الوصف	هذا الهدف هو نتيجة تحقق جميع اهداف الخطة الاستراتيجية، والذي يتحقق من خلال تزويد أفراد المجتمع بعوامل الرفاهية اللازمة لتمكينهم من ممارسة الرياضات المتعددة والأنشطة الاجتماعية والثقافية الداعمة وتنمية ملكاتهم وقدراتهم.
النتيجة / النتائج المرجوة	<ul style="list-style-type: none"> • تحقيق رفاه أفراد المجتمع • تحسين جودة الحياة لأفراد المجتمع.
المؤشرات المرشحة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مدى تحقق رفاه وصحة الأفراد المستفيدين من منتجات وخدمات النادي وجودة حياتهم.
المبادرات المقترحة	<ul style="list-style-type: none"> • -



الخطوة الرابعة الخريطة الاستراتيجية

الخريطة الاستراتيجية لنادي الروضة

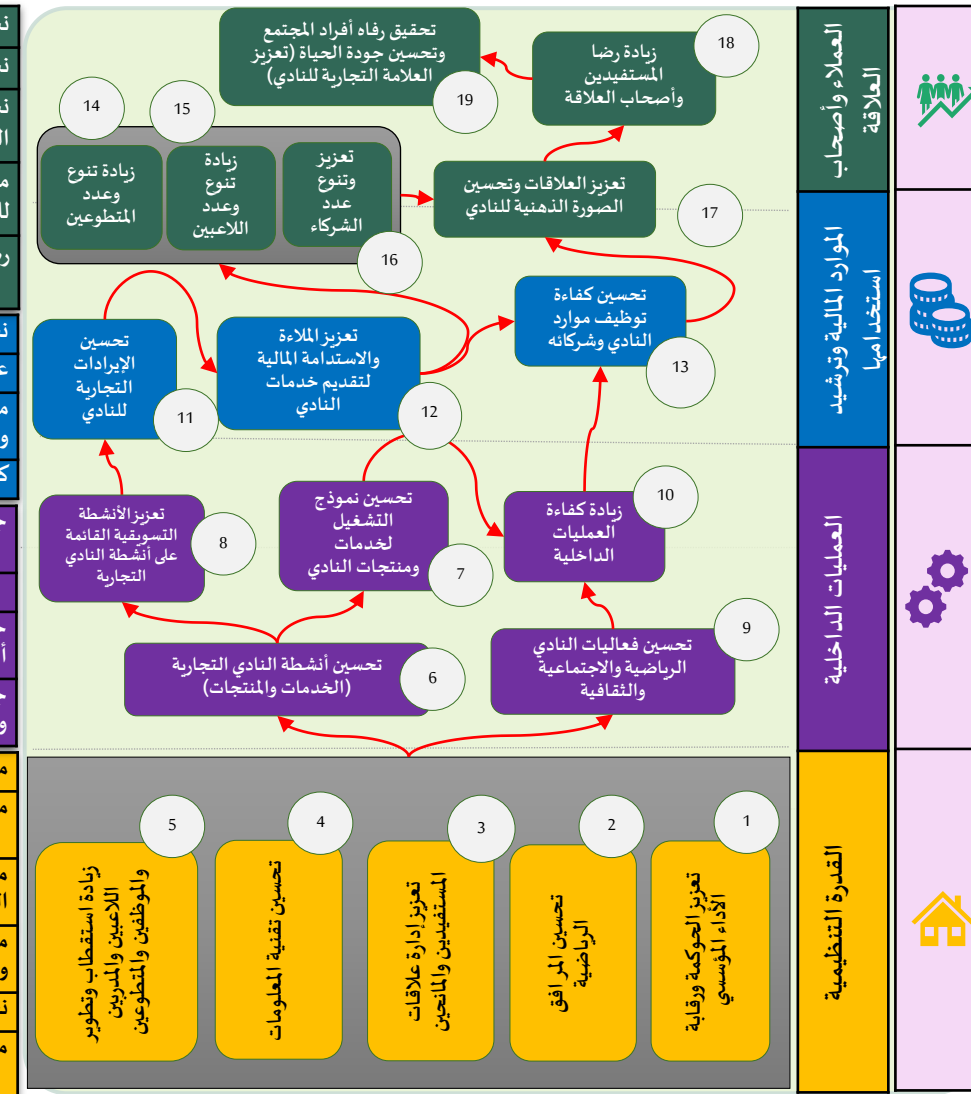
الرسالة يسعى النادي إلى تقديم خبرات رياضية ممتعة ومرضية للمجتمع المحلي، ومساعدة اللاعبين والمدربين والمتطوعين على التطوير والتحسين، ضمن بيئة داعمة للاتصالات الجيدة والمعدات والمرافق، وتحقيق الاستدامة من الكفاءات والموارد المالية

الرؤية نادي رياضي مجتمعي يوفر تجربة رياضية ممتعة ومرضية للجميع

القيم الانضباط الروح الرياضية الإخلاص العمل الجماعي الاحترافية الشفافية التحدي

الخارطة الاستراتيجية

المبادرات	مستهدف	مؤشرات الأداء	مستهدف	مؤشرات الأداء
مبادرة "حكايتي"	سنوياً 10%	الزيادة في أعداد المتطوعين سنوياً	80%	نسبة تغطية شرائح المتطوعين لمجالات رياضات النادي
مبادرة "ثقة"	سنوياً 10%	نسبة الزيادة في أعداد اللاعبين في رياضات النادي المتنوعة	80%	نسبة تغطية شرائح اللاعبين لرياضات النادي المتنوعة
	سنوياً 10%	نسبة الزيادة في أعداد الشركاء الداعمين لمنتجات وخدمات النادي	80%	نسبة تغطية شرائح الشركاء الداعمين لمنتجات وخدمات النادي
	75%	رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة عن خدمات النادي	75%	مدى القدرة على تعزيز العلاقات وتحسين الصورة الذهنية للنادي
	75%	مدى تحقق رفاه الأفراد المستفيدين من منتجات وخدمات النادي وجودة حياتهم	75%	رضا الموارد البشرية من الموظفين والمدربين والمتطوعين
مبادرة "استدامة"	75%	كفاءة إدارة ملف استثمارات النادي	10%	نسبة الزيادة في أعداد الداعمين للنادي سنوياً
مبادرة "حصاد الروضة"			12	عدد مشاركات النادي في الرياضات
	85%	كفاءة توظيف الموارد البشرية (الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين)	75%	مدى قدرة النادي على الحفاظ على خدماته ومنتجاته الرياضية والاجتماعية والثقافية على المدى الطويل
	85%	كفاءة توظيف الموردين والمرافق والممتلكات	85%	كفاءة توظيف الموارد المالية
مبادرة "قيمة"	85%	جاهزية نموذج النادي التشغيلي لخدماته ومنتجاته ضمن مسارات التمكين المبتكرة	95%	جاهزية مسارات أنشطة النادي التجارية
مبادرة "استدامة"	30 سنوياً	عدد الفعاليات السنوية للمسؤولية المجتمعية		
مبادرة "جود"	85%	كفاءة تنفيذ الخطة التسويقية	95%	جاهزية الخطة التسويقية الخاصة بالنادي القائمة على أنشطة النادي التجارية
	85%	مدى كفاءة العمليات الداخلية	85%	جاهزية مسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية
مبادرة "همتتا"	90%	مدى فعالية حوكمة فعالة للسياسات والإجراءات المالية	80%	مدى فعالية حوكمة مجلس الإدارة والسياسات العامة
مبادرة "مرافقنا الرياضية"	75%	مدى توافر المرافق الرياضية المناسبة لكل نوع من أنواع الرياضات في النادي	90%	مدى فعالية حوكمة سياسات وإجراءات الموارد البشرية
مبادرة "ساند"	100%	نسبة الصيانة الدورية إلى المخطط لها	100%	مدى توافر المرافق الرياضية مع المقاييس المعتمدة في وزارة الرياضة
مبادرة "طور"	75%	مدى جاهزية الموقع الإلكتروني للنادي.	95%	مدى قدرة النادي على تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين
	على الأقل 5	عدد وسائل التواصل المفعلة في النادي.	75%	نسبة العمليات المؤتمتة في النادي
	10%	نسبة الزيادة في أعداد اللاعبين والمدربين والموظفين والمتطوعين المستقطبين	25 ساعة	معدل عدد ساعات التطوير المهني السنوية للفرد





الخطوة الخامسة
مؤشرات الأداء
(لوحات القيادة لتتبع التقدم)

مؤشرات الأداء (لوحات القيادة لتتبع التقدم)





اسم الهدف الاستراتيجي	1. تعزيز الحوكمة ورقابة الأداء المؤسسي
مسؤول الهدف	الرئيس التنفيذي
اسم المؤشر	1-1: مدى فعالية حوكمة مجلس الإدارة والسياسات العامة
وصف المؤشر	مؤشر يقيس درجة وضوح الرؤية والأهداف لكافة المعنيين بالنادي ومدى تحقيق العدل والمساواة والشمولية والشفافية.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:

المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية
وضوح الرؤية والأهداف لكافة المعنيين بالنادي	نسبة	%15	نسبة	تحقيق العدل والمساواة والشمولية، وشفافية الامتيازات والصلاحيات لأعضاء مجلس الإدارة					
الدقة والشفافية في المعلومات المقدمة للمجتمع بالنادي	نسبة	%10	نسبة	نشر وسهولة الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالنادي					
نشر وسهولة الوصول إلى المعلومات المتعلقة بالنادي	نسبة	%10	نسبة	سلامة ووضوح الهيكل التنظيمي للنادي					
وضوح الصلاحيات والمسؤوليات لكافة العاملين بالنادي	نسبة	%15	نسبة	سرعة إصدار التقارير اللازمة					



وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية	
موقع / مالك مؤشر الأداء	الرئيس التنفيذي	
مصدر البيانات	كافة المستفيدين وأصحاب العلاقة و أفراد المجتمع من ذوي العلاقة بالنادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات	
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي	
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر	
مستهدف المؤشر المركب	%80	
أقل من 70%	70% - 79%	80% - 100%

اسم الهدف الاستراتيجي	1. تعزيز الحوكمة ورقابة الأداء المؤسسي									
مسؤول الهدف	الرئيس التنفيذي									
اسم المؤشر	2-1: مدى فعالية حوكمة فعالة للسياسات والإجراءات المالية									
وصف المؤشر	مؤشر يقيس درجة الوضوح في الأنظمة والسياسات المالية ومدى تحقيق العدل والمساواة والشمولية والشفافية.									
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر
وجود أنظمة وسياسات مالية موثقة وذات مرجعية قانونية	نسبة	%25	وجود تقارير وتحليلات دورية موثقة وشفافة	نسبة	وجود تقارير وتحليلات دورية موثقة وشفافة	نسبة	%25	نسبة	%25	وجود أنظمة وسياسات مالية موثقة وذات مرجعية قانونية
وجود سياسات واضحة لآلية قبول الهدايا والهبات للعاملين بالنادي	نسبة	%25	اتباع الأنظمة والتشريعات الرسمية المتعلقة بالتبرعات وأوجه الصرف المالي المختلفة	نسبة	اتباع الأنظمة والتشريعات الرسمية المتعلقة بالتبرعات وأوجه الصرف المالي المختلفة	نسبة	%25	نسبة	%25	وجود سياسات واضحة لآلية قبول الهدايا والهبات للعاملين بالنادي
المؤشر المركب										
										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة الشؤون المالية									
مصدر البيانات	كافة المستفيدين وأصحاب العلاقة وأفراد المجتمع من ذوي العلاقة بالنادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	%90									
										

المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية
وضوح وشفافية سياسات وإجراءات الموارد البشرية بالنادي	نسبة	%35		
وجود نظام واضح وفعال للتظلم الوظيفي	نسبة	%30		
المؤشر المركب				
النسبة %100				
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية			
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة الموارد البشرية			
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة			
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي			
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر			
مستهدف المؤشر المركب	%90			
أقل من 75%				
75% - 89%				
90% - 100%				

اسم الهدف الاستراتيجي	2. تحسين المرافق الرياضية
مسؤول الهدف	المدير التنفيذي لكرة القدم + إدارة الألعاب المختلفة
اسم المؤشر	1-2: مدى توافق المرافق الرياضية المناسبة لكل نوع من أنواع الرياضات في النادي
وصف المؤشر	يقيس مدى توافق المرافق الرياضية اللازمة لممارسة كل لعبة من الألعاب الرياضية الـ (13) في النادي.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال تحديد المرافق الرياضية اللازمة لتحقيق متطلبات كل لعبة من الألعاب الرياضية في النادي (الألعاب الجماعية هي: كرة القدم، وكرة اليد، وكرة السلة + الألعاب الفردية هي: ألعاب القوى، والسباحة، السكواش، وكرة طاولة، وكاراتيه، والتايكوندو، والتنس، والألعاب الإلكترونية، وريشة الطائرة، والبلياردو، والسنوكر) وتحديد المتوافر منها ثم تحديد الفجوة بين ما مطلوب وما هو موجود.
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	المدير التنفيذي لكرة القدم + إدارة الألعاب المختلفة (كل حسب الرياضات التي يديرها)
مصدر البيانات	كافة إدارات النادي الرياضية، ويتم الحصول على البيانات من خلال المقابلات ومن خلال وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	75%
	أقل من 65%
	65% - 74%
	75% - 100%

اسم الهدف الاستراتيجي	2. تحسين المرافق الرياضية
مسؤول الهدف	المدير التنفيذي لكرة القدم + إدارة الألعاب المختلفة
اسم المؤشر	2-2: مدى توافق المرافق الرياضية مع المقاييس المعتمدة في وزارة الرياضة
وصف المؤشر	يقيس مدى توافق مواصفات المرافق الرياضية اللازمة لممارسة كل لعبة من الألعاب الرياضية الـ (13) في النادي مع المقاييس المعتمدة لدى وزارة الرياضة لضمان الصحة والسلامة للجميع.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال تعرف المقاييس المعتمدة في وزارة الرياضة ومقارنتها بما هو موجود على أرض الواقع لمرفق النادي الرياضية ثم تحديد الفجوة بين ما مطلوب وما هو موجود.
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	المدير التنفيذي لكرة القدم + إدارة الألعاب المختلفة (كل حسب الرياضات التي يديرها)
مصدر البيانات	كافة إدارات النادي الرياضية، ويتم الحصول على البيانات من خلال المقابلات ومن خلال وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	100%
	أقل من 85%
	85% - 99%
	100%

اسم الهدف الاستراتيجي	2. تحسين المرافق الرياضية
مسؤول الهدف	المدير التنفيذي لكرة القدم + إدارة الألعاب المختلفة
اسم المؤشر	3-2: نسبة الصيانة الدورية إلى المخطط لها
وصف المؤشر	يقيس مدى تحقق خطة الصيانة الدورية للمرافق الرياضية في النادي.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال تحديد عدد الصيانات الدورية لكل مرفق من مرافق الرياضات في النادي، وحساب المتحقق منها، ثم تحديد الصيانات التي لم يتم تنفيذها.
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	المدير التنفيذي لكرة القدم + إدارة الألعاب المختلفة (كل حسب الرياضيات التي يديرها)
مصدر البيانات	كافة إدارات النادي الرياضية، ويتم الحصول على البيانات من خلال المقابلات ومن خلال وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	100%
	أقل من 85%
	85% - 99%
	100%

اسم الهدف الاستراتيجي		3. تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين									
مسؤول الهدف		إدارة العلاقات العامة									
اسم المؤشر		1-3: مدى قدرة النادي على تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين									
وصف المؤشر		يقيس مدى قدرة النادي على تطبيق آليات وقنوات للتواصل الفعال مع كافة المستفيدين والمانحين، وضمان المحافظة على المانحين وتعزيز ثقتهم بالنادي، والوصول السريع لكافة المستفيدين من خدمات النادي									
طريق احتساب المؤشر		يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة	النتيجة المعيارية
نسبة تحديد وتصنيف المانحين كأحد أهم شرائح المتعاملين مع النادي	نسبة	5%	5%	نسبة تحديد وتصنيف المستفيدين من خدمات النادي	نسبة	15%	15%	جاهزية نظام إدارة العملاء (CRM)	نسبة	10%	10%
نسبة تحديد متطلبات واحتياجات كافة شرائح المستفيدين	نسبة	5%	5%	نسبة تحقق التواصل الدوري والمانحين والمستفيدين.	نسبة	10%	10%	نسبة المقترحات المقدمة إلى عدد المستفيدين والمانحين	نسبة	5%	5%
نسبة اكتمال قاعدة المعلومات المتكاملة عن كافة المستفيدين والمانحين	نسبة	10%	10%	نسبة المقترحات المقدمة إلى عدد المستفيدين والمانحين	نسبة	5%	5%	مدى اطلاع المستفيدين والمانحين على الخدمات المقدمة	نسبة	15%	15%
جاهزية نظام الاقتراحات، ومعالجة شكاوي المستفيدين، وتطبيق آليات واضحة للاستماع لصوت المستفيد	نسبة	15%	15%	مدى كفاءة نظام إدارة العملاء (CRM)	نسبة	15%	15%				
المؤشر المركب	نسبة	100%	100%								
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية										
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة										
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي والمستفيدين من خدمات النادي والمانحين ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة										
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي										
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر										
مستهدف المؤشر المركب	90%										
أقل من 75%	75% - 89%	90% - 100%									

اسم الهدف الاستراتيجي	4. تحسين تقنية المعلومات
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	1-4: مدى جاهزية الموقع الإلكتروني للنادي
وصف المؤشر	يقيس مدى قدرة النادي على تطوير أنظمتها التقنية لتمكينها من أداء مهامها والتواصل مع المستخدمين وأصحاب العلاقة وتوفير الوقت والجهد وتسهيل الأعمال.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال تحديد الخصائص التي ينبغي تو أفرها في المنصة الإلكترونية للنادي، ونسبة المتحقق من تلك الخصائص.
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي والمستفيدين من خدمات النادي والمانحين ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	75%
أقل من 65%	74% - 65%
	75% - 100%



اسم الهدف الاستراتيجي	4. تحسين تقنية المعلومات
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	2-4: نسبة العمليات المؤتمتة في النادي
وصف المؤشر	يقيس نسبة عمليات النادي المؤتمتة من مجمل عمليات النادي.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال حساب عدد العمليات الإجمالي في النادي، وحساب عدد العمليات المؤتمتة، وعليه يكون قياس المؤشر = عدد العمليات المؤتمتة / عدد عمليات النادي الإجمالي
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة إدارات النادي، ويتم الحصول على البيانات من خلال المقابلات ومن خلال وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	85%
أقل من 75%	84% - 75%
	85% - 100%

اسم الهدف الاستراتيجي	4. تحسين تقنية المعلومات
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	3-4: عدد وسائل التواصل المفعلة في النادي.
وصف المؤشر	يقيس عدد وسائل التواصل التي يتم توظيف التقنية فيها سواء مع المستفيدين أو المانحين أو أسر المستفيدين أو ذوي العلاقة بالنادي.
طريق احتساب المؤشر	يتم حصر الوسائل المستخدمة في عمليات التواصل وعدها
وحدة المؤشر	عدد
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة المركز الاعلامي
مصدر البيانات	كافة إدارات النادي الرياضية، ويتم الحصول على البيانات من خلال المقابلات ومن خلال وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	5 وسائل على الأقل (مع ملاحظة ان وسائل التواصل الاجتماعي جميعها هي وسيلة عددها واحد فقط)
لا يوجد	4-1 وسيلة
	5 وأكثر

اسم الهدف الاستراتيجي	5. زيادة استقطاب وتطوير اللاعبين والمدربين والموظفين والمتطوعين
مسؤول الهدف	إدارة الموارد البشرية
اسم المؤشر	1-5: معدل عدد ساعات التطوير المهني السنوية للفرد
وصف المؤشر	يقيس معدل عدد الساعات التي يحصل عليها الفرد في برامج التطوير المهني (دورات تدريبية، التدريبات العملية، ورش عمل، ...).
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال حساب مجموع عدد الساعات التطويرية التي حصل عليها الفرد في كل فئة مقسوماً على عدد المستهدفين في تلك الفئة (يتم احتساب اللاعبين والمدربين والموظفين والمتطوعين)
وحدة المؤشر	عدد ساعات
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة الموارد البشرية
مصدر البيانات	بيانات الموظفين في إدارة الموارد البشرية
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	على الأقل 25 ساعة/ أسبوع
	أقل من 10 ساعات
	10 ساعة – 24 ساعة
	25 ساعة وأعلى



اسم الهدف الاستراتيجي	5. زيادة استقطاب وتطوير اللاعبين والمدربين والموظفين والمتطوعين
مسؤول الهدف	إدارة الموارد البشرية
اسم المؤشر	2-5: نسبة الزيادة في أعداد اللاعبين والمدربين والموظفين والمتطوعين المستقطبين
وصف المؤشر	يقيس نسبة الزيادة في أعداد اللاعبين والمدربين والموظفين والمتطوعين المستقطبين
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال حساب مقدار الزيادة في أعداد (اللاعبين والمدربين والموظفين والمتطوعين كل فئة على حدة) المستقطبين مقسوماً على العدد الأصلي مضروباً في 100%
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة إدارات النادي، ويتم الحصول على البيانات من خلال المقابلات ومن خلال وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	10%
	7% و أقل
	أعلى من 7% و أقل من 10%
	10% فأعلى

اسم الهدف الاستراتيجي	6. تحسين أنشطة النادي التجارية (الخدمات والمنتجات الرياضية)									
مسؤول الهدف	إدارة التسويق									
اسم المؤشر	1-6: جاهزية مسارات أنشطة النادي التجارية									
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مدى وضوح أنشطة النادي التجارية التي ينبغي التركيز عليها بهدف جلب الاستثمارات للنادي.									
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر
جاهزية دراسة تقييم واقع مسارات أنشطة النادي التجارية الحالية بنسبة (90%)	نسبة	%20	20	نسبة	نسبة المستهدفين بالدراسة من المستفيدين من خدمات النادي خلال المرحلة السابقة (لا تقل عن 90%).	نسبة	%20	20	نسبة	جاهزية حلول المسارات المستقبلية لأنشطة النادي التجارية بنسبة (90%)
جاهزية دراسة تفصيلية للجدوى الاقتصادية لكل خدمة ومنتج بنسبة (90%).	نسبة	%20	20	نسبة	جاهزية خدمات ومنتجات النادي التجارية المطورة بنسبة (90%).	نسبة	%20	20	نسبة	جاهزية دراسة تفصيلية للجدوى الاقتصادية لكل خدمة ومنتج بنسبة (90%).
<p>المؤشر المركب</p> <p>نسبة</p> <p>%100</p>										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة التسويق									
مصدر البيانات	المدير التنفيذي لكرة القدم وإدارة الألعاب المختلفة وإدارة التسويق وجميع الإدارات ذات الصلة.									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	%90									
أقل من 70%	90- %70									
<p>%100 - %90</p>										

اسم الهدف الاستراتيجي	7. تحسين نموذج التشغيل لخدمات ومنتجات النادي الرياضية									
مسؤول الهدف	المدير التنفيذي لكرة القدم + إدارة الألعاب المختلفة									
اسم المؤشر	1-7: جاهزية نموذج النادي التشغيلي لخدماته ومنتجاته الرياضية ضمن مسارات التمكين المبتكرة									
وصف المؤشر	مدى قدرة النادي على تطوير نموذج تشغيلي خاص بناادي الروضة لضمان التجسير بين الاستراتيجية والتنفيذ، ودعم قرارات وقدرات النادي "التي يجب الحصول عليها" لخدماته ومنتجاته الرياضية ضمن مسارات التمكين المبتكرة، ضمن عناصرها الرئيسية: الهيكله والمساءلة، وأنظمة الإدارة، وطريقة العمل، والممكنات.									
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة
جاهزية الدليل الإجرائي لنموذج النادي التشغيلي لخدماته ومنتجاته الرياضية ضمن مسارات التمكين المبتكرة بنسبة (100%)	نسبة	%50	50	جاهزية مقياس "قيمة" من حيث الأدوات وآلية التنفيذ والأتمتة بنسبة (100%)	المؤشر المركب	نسبة	%100	100	جاهزية مقياس "قيمة" من حيث الأدوات وآلية التنفيذ والأتمتة بنسبة (100%)	النتيجة المعيارية
										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	المدير التنفيذي لكرة القدم + إدارة الألعاب المختلفة									
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي والمستفيدين من خدمات النادي والمانحين ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	%85									
أقل من 85%										

اسم الهدف الاستراتيجي	8. تعزيز الأنشطة التسويقية القائمة على أنشطة النادي التجارية									
مسؤول الهدف	إدارة التسويق (تنمية الموارد المالية)									
اسم المؤشر	1-8: جاهزية الخطة التسويقية الخاصة بالنادي القائمة على أنشطة النادي التجارية سنوياً بنسبة (100%)									
وصف المؤشر	مدى قدرة النادي على إيصال الرسالة الاجتماعية للنادي للفئات المستهدفة من المجتمع السعودي لضمان تحقيق الاستدامة المالية ولضمان تقديم الدعم من قبل المانحين والمستثمرين المهتمين بقضية النادي. إذ يوفر التسويق الفرصة لتحديد ما الذي يجعل نادي الروضة مميز عن غيره ، وما الذي يُعرف به النادي، وبماذا ترتبط أنشطته وخدماته الرياضية والاجتماعية والثقافية.									
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة
	عدد		25%	وجود شخصية/شخص مطورة للذين سيدعمون قضية نادي الروضة للفئات المستهدفة. (لا يقل عن 4)		عدد		25%	وجود أهداف تسويقية ذكية (اكتساب داعمين جدد للنادي، وجود أهداف تسويقية ذكية (اكتساب عقود الرعاية، وعقود الاستثمار، وعقود دوري المحترفين، والاشتراكات، والمنتجات الرياضية، واشتراكات عضوية الأنشطة، والمشاركة المجتمعية بأنشطة النادي، وزيادة التوعية بقضية النادي) (لا يقل عن 4 أهداف)	النتيجة المعيارية
	عدد		25%	وسائط مناسبة لإيصال الرسالة المجتمعية من خلال خدمات ومنتجات نادي الروضة الترويجية. (لا يقل عن 5)		عدد		25%	صناعة رسالة مقنعة (المنتج التسويقي) (لا يقل عن 4 منتجات)	النتيجة المعيارية
المؤشر المركب										
نسبة										
100%										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة التسويق (تنمية الموارد المالية)									
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي والمستفيدين من خدمات النادي والمانحين ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	95%									
أقل من 85%	94% - 85%									
	95% - 100%									

اسم الهدف الاستراتيجي	8. تعزيز الأنشطة التسويقية القائمة على أنشطة النادي التجارية									
مسؤول الهدف	إدارة التسويق (تنمية الموارد المالية)									
اسم المؤشر	2-8: كفاءة تنفيذ الخطة التسويقية									
وصف المؤشر	مدى قدرة النادي على إنجاز إيصال الرسالة الاجتماعية للنادي للفئات المستهدفة لضمان تحقيق الاستدامة المالية ولضمان تقديم الدعم من قبل الداعمين المهتمين بقضية النادي. إذ يوفر التسويق الفرصة لتحديد ما الذي يجعل النادي مميزة، وما الذي تعرف به المنظمة، وبماذا يرتبط عملها. من خلال العلاقات العامة والإعلام وحسابات التواصل الاجتماعي ونشر المعارف وتنظيم برامج الزيارات والاستضافات لكبار الشخصيات والمؤثرين بهدف إبراز جهود النادي									
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة
نسبة تحقق الأهداف التسويقية (لا تقل عن 90%).	نسبة		15%	نسبة الرضا عن الشخصية/ الشخصوس الموظفة لدعم قضية النادي. (لا تقل عن 90%)	نسبة		15%			النتيجة
عدد المنتجات التسويقية المفعلة إلى مجموع المنتجات (95%).	عدد		15%	عدد التقنيات المبتكرة في التسويق (لا تقل عن 5)	عدد		15%			النتيجة
نسبة وسائل الاتصال المفعلة. (لا تقل عن 95%)	نسبة		15%	جاهزية نظام تقييم منتجات النادي التسويقية (100%)	نسبة		15%			النتيجة
<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> المؤشر المركب <div style="width: 100px; height: 15px; background: linear-gradient(to right, yellow, orange, red);"></div> نسبة </div>										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة التسويق (تنمية الموارد المالية)									
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي والمستفيدين من خدمات النادي والمانحين ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	95%									
أقل من 85%	<div style="display: flex; justify-content: space-between; width: 100%;"> <div style="width: 20%; background-color: green;"></div> <div style="width: 20%; background-color: yellow;"></div> <div style="width: 20%; background-color: orange;"></div> <div style="width: 20%; background-color: red;"></div> </div>									

اسم الهدف الاستراتيجي	9. تحسين فعاليات النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية									
مسؤول الهدف	إدارة المسؤولية المجتمعية والفعاليات									
اسم المؤشر	1-9: جاهزية مسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية									
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مدى جاهزية الحلول المقدمة لأنشطة النادي، وفعاليتها الرياضية، والاجتماعية، والثقافية.									
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة
جاهزية دراسة تقييم واقع مسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية الحالية بنسبة (100%)	نسبة		35%	نسبة المستهدفين بالدراسة من المستفيدين من خدمات النادي خلال المرحلة السابقة (لا تقل عن 90%).		نسبة		35%		النتيجة
جاهزية حلول مسارات أنشطة النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية بنسبة (100%)	نسبة		30%			نسبة		30%		النتيجة
المؤشر المركب										
										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة المسؤولية المجتمعية والفعاليات									
مصدر البيانات	المدير التنفيذي لكرة القدم وإدارة الألعاب المختلفة وإدارة التسويق وجميع الإدارات ذات الصلة.									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	90%									
أقل من 70%										


اسم الهدف الاستراتيجي	9. تحسين فعاليات النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية
مسؤول الهدف	إدارة المسؤولية المجتمعية والفعاليات
اسم المؤشر	2-9: عدد الفعاليات السنوية للمسؤولية المجتمعية
وصف المؤشر	مؤشر يقيس عدد الفعاليات السنوية للمسؤولية المجتمعية المحققة من العدد الكلي المخطط الكلي
طريق احتساب المؤشر	قسمة عدد الفعاليات التي تم تنفيذها إلى عدد الفعاليات الإجمالية المخطط لها.
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة المسؤولية المجتمعية والفعاليات
مصدر البيانات	إدارة المسؤولية المجتمعية والفعاليات وجميع الإدارات ذات الصلة.
تكرار الجمع وإعداد التقارير	سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	30 فعالية سنوية
أقل من 20 فعالية	من 20 فعالية و أقل من 30 فعالية
	30 فعالية وأكثر

اسم الهدف الاستراتيجي	10. زيادة كفاءة العمليات الداخلية
مسؤول الهدف	الامتثال والمخاطر
اسم المؤشر	10-1: مدى كفاءة العمليات الداخلية
وصف المؤشر	مدى قدرة النادي على تطوير وتحسين العمليات التشغيلية والإدارية ذات العلاقة بأعمال النادي، مع تبني وتشجيع مفاهيم التحسين المستمر لكافة العمليات والإجراءات التشغيلية والإدارية بالنادي. مع تطوير أنظمة فعالة لقياس الأداء المؤسسي لكافة قطاعات وعملياتها.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:


المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية
معدل الوقت اللازم لإنجاز العمليات الرئيسية.	ساعة/دقيقة	%15	نسبة	نسبة الأخطاء (الجودة).	المؤشر المركب	نسبة	%100	5%	عدد المقترحات المطبقة.
معدل الاستجابة.	ساعة/دقيقة	%10	نسبة	فعالية أداء العمليات.	المؤشر المركب	نسبة	%100	5%	عدد المقترحات المطبقة.
نسبة التحسين في العمليات والإجراءات.	نسبة	%10	عدد	عدد الاقتراحات التطويرية المقدمة	المؤشر المركب	عدد	%100	5%	عدد المقترحات المطبقة.
نسبة الاقتراحات المطبقة.	نسبة	%5	عدد	عدد المشاريع الجديدة.	المؤشر المركب	عدد	%100	5%	عدد المقترحات المطبقة.
نسبة المعاملات الإلكترونية.	نسبة	%10	عدد	عدد الإعلانات والمشروعات الإعلامية.	المؤشر المركب	عدد	%100	5%	عدد المقترحات المطبقة.
معدل المشاركات الإعلامية	عدد	%5	نسبة	المؤشر المركب	المؤشر المركب	نسبة	%100	5%	عدد المقترحات المطبقة.

وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	الامتثال والمخاطر
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي والمستفيدين من خدمات النادي والمنحيين ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة.
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	%85
أقل من 70%	%70 - %84
%85 - %100	%85 - %100


اسم الهدف الاستراتيجي	11. تحسين الإيرادات التجارية للنادي										
مسؤول الهدف	إدارة الاستثمار										
اسم المؤشر	1-11: نسبة الزيادة في أعداد الداعمين للنادي										
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مدى قدرة النادي على زيادة استقطاب العديد من الداعمين . والذي يسهم بزيادة أعداد المتبنيين لقضية النادي، والإسهام بزيادة إيرادات النادي.										
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:										
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	
	نسبة	نسبة الزيادة السنوية في أعداد عقود الرعاية الداعمة للنادي	15%	نسبة الزيادة السنوية في عدد عقود الاستثمار الداعمة للنادي	نسبة	نسبة	15%	نسبة الزيادة السنوية في عدد عقود دوري المحترفين الداعمة للنادي	نسبة	نسبة	15%
	نسبة	نسبة الزيادة السنوية في عدد الخدمات والمنتجات التجارية الداعمة للنادي	20%	نسبة الزيادة السنوية في عدد اشتراكات عضوية الأنشطة الداعمة للنادي	نسبة	نسبة	20%				
المؤشر المركب											
نسبة											
100%											
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية										
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة الاستثمار										
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة										
تكرار الجمع وإعداد التقارير	ربع سنوي										
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر										
مستهدف المؤشر المركب	10% سنوياً										
أقل من 5%	5% إلى أقل من 10%										
	10% - 100%										

اسم الهدف الاستراتيجي	11. تحسين الإيرادات التجارية للنادي										
مسؤول الهدف	إدارة الاستثمار										
اسم المؤشر	2-11: كفاءة إدارة ملف استثمارات النادي										
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مدى قدرة النادي على زيادة كفاءة إدارة ملف استثمارات النادي بشتى أشكالها، والإسهام بزيادة إيرادات النادي.										
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:										
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	النتيجة المعيارية
	نسبة	جاهزية وثيقة "سياسة الاستثمار في النادي" بنسبة (100%) توضيح: الغرض من الأصول، والاستثمارات المسموح بها، وسياسة الانفاق.	50%	كفاءة عملية اختبار ومراقبة الاستثمارات من الجهات ذات العلاقة (مجلس الإدارة أو لجنة الاستثمار) وإصدار التقارير.	نسبة	50%	كفاءة عملية اختبار ومراقبة الاستثمارات من الجهات ذات العلاقة (مجلس الإدارة أو لجنة الاستثمار) وإصدار التقارير.	نسبة	50%	كفاءة عملية اختبار ومراقبة الاستثمارات من الجهات ذات العلاقة (مجلس الإدارة أو لجنة الاستثمار) وإصدار التقارير.	50%
المؤشر المركب											
											
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية										
موقع / مالك مؤشرات الأداء	إدارة الاستثمار										
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة										
تكرار الجمع وإعداد التقارير	ربع سنوي										
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر										
مستهدف المؤشر المركب	80% على الأقل لتنوع مصادر الدخل للنادي										
	أقل من 60%	60% إلى أقل من 80%		80% - 100%							

اسم الهدف الاستراتيجي	11. تحسين الإيرادات التجارية للنادي
مسؤول الهدف	إدارة الاستثمار
اسم المؤشر	11-3: عدد مشاركات النادي في الرياضات
وصف المؤشر	تنفيذ لا يقل عن 12 مشاركة مقسمة كالتالي: 3 رياضات على مستوى الفريق الأول + 2 رياضة على مستوى فريق الشباب أحدهما نفس الرياضة في مستوى الفريق الأول + 2 رياضة على مستوى الناشئين أحدهما نفس الرياضة في مستوى فريق الشباب + 5 رياضات في جميع الفئات السنوية.
طريق احتساب المؤشر	قسمة عدد الفعاليات التي تم تنفيذها إلى عدد الفعاليات الإجمالية المخطط لها.
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة الاستثمار
مصدر البيانات	إدارة الاستثمار وجميع الإدارات المنفذة لفعاليات النادي.
تكرار الجمع وإعداد التقارير	سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	12 فعالية سنوية
أقل من 8 فعالية	من 8 فعالية و أقل من 12 فعالية
	12 فعالية وأكثر

اسم الهدف الاستراتيجي		12. تعزيز الملاءة والاستدامة المالية لتقديم خدمات النادي									
مسؤول الهدف		إدارة الاستثمار									
اسم المؤشر		1-12: مدى قدرة النادي على الحفاظ على خدماته ومنتجاته الرياضية والاجتماعية والثقافية على المدى الطويل									
وصف المؤشر		مؤشر يقيس مدى قدرة نادي الروضة على استخدام الإيرادات الفائضة بعد أن تسدد جميع التزاماتها لتحقيق توجهاتها وأهدافها الاستراتيجية. والحفاظ على قدرتها المالية على المدى الطويل.									
طريق احتساب المؤشر		يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس
	نسبة	35%	عدد	عدد الخدمات والمنتجات الرياضية والاجتماعية والثقافية التي تم التوسع فيها.		نسبة	35%	عدد	عدد الخدمات والمنتجات الرياضية والاجتماعية والثقافية التي تم التوسع فيها.		نسبة
	نسبة	30%	نسبة	نسبة استجابة نادي الروضة في تقديم خدماته ومنتجاته الرياضية والاجتماعية والثقافية في الأزمات.		نسبة	30%	نسبة	نسبة استجابة نادي الروضة في تقديم خدماته ومنتجاته الرياضية والاجتماعية والثقافية في الأزمات.		نسبة
المؤشر المركب											
نسبة 100%											
											
وحدة المؤشر المركب		النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء		إدارة الاستثمار									
مصدر البيانات		قيادة النادي ومجلس الإدارة وكافة الإدارات ذات الصلة ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة.									
تكرار الجمع وإعداد التقارير		سنوي									
التحقق من المؤشر		الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب		75% على الأقل لتنوع مصادر الدخل للنادي									
أقل من 55%		55% إلى أقل من 75%		75% - 100%		أقل من 55%		55% إلى أقل من 75%		75% - 100%	

اسم الهدف الاستراتيجي	13. تحسين كفاءة توظيف موارد النادي وشركائه									
مسؤول الهدف	إدارة الموارد البشرية									
اسم المؤشر	1-13: كفاءة توظيف الموارد البشرية (الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين)									
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مدى قدرة النادي على الاستخدام الأمثل لموارد النادي وشركائهم؛ وبأقل تكلفة ممكنة؛ وبإيجاد بدائل مبتكرة من كفاءات بشرية مبدعة تسعى لتحقيق أهداف المؤسسة ومستقبل أفضل لها؛ مع التطوير المستمر.									
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة
قياس العائد من التوظيف (الإنتاجية).	نسبة	%10	10%	نجاح برامج التدريب في تحقيق النتائج المطلوبة	المؤشر المركب	نسبة	%100	10%	نجاح برامج التدريب في تحقيق النتائج المطلوبة	النتيجة
المشاركة في فرق التحسين المستمر.	نسبة	%10	10%	تقدير جهود الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين.		نسبة	%15	15%	تقدير جهود الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين.	النتيجة
نسبة المشاركة في برنامج اقتراحات الموظفين.	نسبة	%10	10%	معدلات إنتاجية الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين.		نسبة	%10	10%	معدلات إنتاجية الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين.	النتيجة
دوران العمالة	نسبة	%5	5%	معدل الغياب		نسبة	%5	5%	معدل الغياب	النتيجة
معدل حوادث وإصابات العمل	نسبة	%10	10%	متوسط أيام الإجازات المرضية		عدد	%5	5%	متوسط أيام الإجازات المرضية	النتيجة
نسبة عدد التظلمات إلى عدد الموظفين.	نسبة	%5	5%			نسبة	%100	100%		النتيجة
معدل دوران العمل										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة الموارد البشرية									
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	%85									
أقل من 70%	70% - 84%									
	85% - 100%									

اسم الهدف الاستراتيجي	13. تحسين كفاءة توظيف موارد النادي وشركائه								
مسؤول الهدف	إدارة الموارد البشرية								
اسم المؤشر	2-13: كفاءة توظيف الموارد المالية								
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مدى قدرة النادي على الاستخدام الأمثل لموارد النادي وشركائهم؛ وبأقل تكلفة ممكنة؛ وبإيجاد بدائل مبتكرة من كفاءات بشرية مبدعة تسعى لتحقيق أهداف المؤسسة ومستقبل أفضل لها؛ مع التطوير المستمر.								
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:								
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية
نسبة الترشيد في النفقات	نسبة		30%	نسبة فعالية التبرعات (مجموع التبرعات/ مجموع المصروفات)	نسبة		40%		
نسبة الالتزام بالموازنة	نسبة		30%						
									
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية								
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة الموارد المالية								
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة								
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي								
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر								
مستهدف المؤشر المركب	85%								
أقل من 70%				70% - 84%					85% - 100%

اسم الهدف الاستراتيجي	13. تحسين كفاءة توظيف موارد النادي وشركائه									
مسؤول الهدف	إدارة الموارد البشرية.									
اسم المؤشر	3-13: كفاءة توظيف الموردين والمرافق والممتلكات									
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مدى قدرة النادي على الاستخدام الأمثل لموارد النادي وشركائهم؛ وبأقل تكلفة ممكنة؛ وبإيجاد بدائل مبتكرة من كفاءات بشرية مبدعة تسعى لتحقيق أهداف المؤسسة ومستقبل أفضل لها؛ مع التطوير المستمر.									
طريقة احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبطة به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة
عدد الموردين	عدد	%10	10%	نسبة الموردين المحليين	نسبة	عدد	%10	10%	نسبة الموردين المحليين	النتيجة
عدد الشراكات المحلية والدولية	عدد	%5	5%	نسبة تكاليف الموردين من المصروفات	نسبة	عدد	%5	5%	نسبة تكاليف الموردين من المصروفات	النتيجة
عدد الاجتماعات مع الشركاء	عدد	%5	5%	عدد المبادرات نحو الشركاء	عدد	عدد	%5	5%	عدد المبادرات نحو الشركاء	النتيجة
عدد الخدمات المشتركة مع الشركاء.	عدد	%5	5%	نسبة تكاليف الصيانة من المصروفات.	نسبة	عدد	%5	5%	نسبة تكاليف الصيانة من المصروفات.	النتيجة
نسبة الأعطال في الأجهزة.	نسبة	%10	10%	نسبة استثمار مرافق النادي	نسبة	نسبة	%10	10%	نسبة استثمار مرافق النادي	النتيجة
عدد المبادرات المجتمعية بتوظيف موارد النادي.	عدد	%10	10%	قياس الآثار الإيجابية للمبادرات المجتمعية (قياس الرضا)	نسبة	عدد	%10	10%	قياس الآثار الإيجابية للمبادرات المجتمعية (قياس الرضا)	النتيجة
<p>المؤشر المركب نسبة 100%</p>										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة الموارد المالية									
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين في النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	%85									
أقل من 70%	70% - 84%	85% - 100%								

اسم الهدف الاستراتيجي	14. زيادة تنوع وعدد المتطوعين
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	1-14: نسبة تغطية شرائح المتطوعين لمجالات رياضات النادي
وصف المؤشر	يقيس مدى قدرة النادي على زيادة المتطوعين لتغطي جميع المجالات الرياضية في النادي وفعاليتها الاجتماعية والثقافية.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال تحديد عدد الرياضات التي يوجد فيها عدد متطوعين (يغطي احتياجاته من المتطوعين المحددة من قبل القائمين على تلك الرياضة) إلى عدد الرياضات الكلية في النادي.
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة القائمين على رياضات النادي وفعاليتها ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	80% على الأقل لتنوع مصادر الدخل للنادي
	أقل من 60% 60% إلى أقل من 80% 80% - 100%

اسم الهدف الاستراتيجي	14. زيادة تنوع وعدد المتطوعين
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	2-14: الزيادة في أعداد المتطوعين سنوياً (100 متطوع سنوياً)
وصف المؤشر	يقيس مدى قدرة النادي على زيادة أعداد المتطوعين في فعاليتها الرياضية الاجتماعية والثقافية.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال حساب أعداد المتطوعين المسجلين في النادي في بداية المدة ثم حسابها في نهاية المدة وحسب الفرق بينهما.
وحدة المؤشر	عدد
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة القائمين على رياضات النادي وفعاليتها ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	100 متطوع سنوياً
	أقل من 80 متطوع 80 و أقل من 100 متطوع 100 متطوع وأعلى

اسم الهدف الاستراتيجي	15. زيادة تنوع وعدد اللاعبين
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	1-15: نسبة تغطية شرائح اللاعبين لرياضات النادي المتنوعة
وصف المؤشر	يقيس مدى قدرة النادي على زيادة شرائح اللاعبين لتغطي جميع المجالات الرياضية في النادي.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال حساب الفرق بين عدد اللاعبين المخصصين لكل رياضة، وأعداد اللاعبين المسجلين لتلك الرياضة وقسمتها على العدد الأقدم مضروباً بـ 100% وحساب المتوسطات لجميع الرياضات.
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة القائمين على رياضات النادي وفعاليتها ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	80% على الأقل
	أقل من 60% 60% إلى أقل من 80% 80% - 100%

اسم الهدف الاستراتيجي	15. زيادة تنوع وعدد اللاعبين
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	2-15: نسبة الزيادة في أعداد اللاعبين في رياضات النادي المتنوعة
وصف المؤشر	يقيس مدى قدرة النادي على زيادة أعداد اللاعبين في فعاليتها الرياضية الاجتماعية والثقافية.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال حساب أعداد اللاعبين المسجلين في كل رياضة وطرح الأعداد في بداية الفترة مقسوماً على العدد في البداية مضروباً في 100%
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة القائمين على رياضات النادي وفعاليتها ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	10%
	7% و أقل 7% أعلى من 7% و أقل من 10% 10% فأعلى

اسم الهدف الاستراتيجي	16. زيادة تنوع وعدد الشركاء
مسؤول الهدف	إدارة التسويق
اسم المؤشر	16-1: نسبة تغطية شرائح الشركاء الداعمين لمنتجات وخدمات النادي
وصف المؤشر	يقيس مدى قدرة النادي على زيادة شرائح الشركاء لتغطي جميع المجالات الرياضية في النادي.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال تحديد عدد الرياضات التي يتم تغطيتها بدعم من الشركاء إلى عدد الرياضات الكلية في النادي مضروباً في 100%.
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة التسويق
مصدر البيانات	كافة القائمين على رياضات النادي وفعاليتها ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	80% على الأقل لتنوع مصادر الدخل للنادي
	أقل من 60% 60% إلى أقل من 80% 80% - 100%

اسم الهدف الاستراتيجي	16. زيادة تنوع وعدد الشركاء
مسؤول الهدف	إدارة التسويق
اسم المؤشر	16-2: زيادة أعداد الشركاء الداعمين لمنتجات وخدمات النادي
وصف المؤشر	يقيس مدى قدرة النادي على زيادة أعداد الشركاء في فعاليتها الرياضية الاجتماعية والثقافية.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المؤشر من خلال حساب أعداد الشركاء المسجلين في كل رياضة وطرح الأعداد في بداية الفترة مقسوماً على العدد في البداية مضروباً في 100%
وحدة المؤشر	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة التسويق
مصدر البيانات	كافة القائمين على رياضات النادي وفعاليتها ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	10%
	7% و أقل 7% أعلى من 7% و أقل من 10% 10% فأعلى

17. تعزيز العلاقات وتحسين الصورة الذهنية للنادي										
اسم الهدف الاستراتيجي										
إدارة العلاقات العامة										
اسم المؤشر										
1-17: مدى القدرة على تعزيز العلاقات وتحسين الصورة الذهنية للنادي										
وصف المؤشر										
مؤشر يقيس مدى قدرة النادي على تكوين داعمين لت تحقيق الرسالة الاجتماعية للنادي، كذلك تحسين الصورة الذهنية للنادي وهو عامل غير ملموس يذب المستفيدين وأصحاب العلاقة على أساس التصور والسمعة للنادي										
طريق احتساب المؤشر										
يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:										
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة
نسبة المستفيدين الذين يسطرون قصص النجاح مع النادي (لا يقل عن 50% من المستفيدين).	عدد	%50	نسبة	نسبة عدد الآراء الإيجابية قياساً لمجموع الآراء للمستفيدين وذوي العلاقة لصورتهم الذهنية عن النادي						
وحدة المؤشر المركب										
النسبة المئوية										
موقع / مالك مؤشر الأداء										
إدارة العلاقات العامة										
مصدر البيانات										
كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين والمستفيدين من خدمات ومنتجات النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة										
تكرار الجمع وإعداد التقارير										
نصف سنوي										
التحقق من المؤشر										
الامتثال والمخاطر										
مستهدف المؤشر المركب										
%75										
أقل من 55%										
55% إلى أقل من 75%										
75% - 100%										

اسم الهدف الاستراتيجي	18. زيادة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة									
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة									
اسم المؤشر	1-18: رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة عن خدمات النادي									
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مستوى رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة بتحقيق تطلعاتهم تجاه النادي عبر تحديد آلية لقياس رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة والتعرف على مقترحاتهم وتقييم خدمات النادي لتطويرها بشكل دوري									
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:									
المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	النتيجة
معدل الرضا العام	نسبة		10%		جودة الخدمات.	نسبة		10%		
سهولة الوصول إلى المنتجات والخدمات.	نسبة		10%		المدة الزمنية لتقديم المنتجات والخدمات.	نسبة		10%		
سلوك وكفاءة العاملين ومقدمي الخدمة.	نسبة		10%		مدى الاستجابة لطلب المستفيدين.	نسبة		10%		
مدى الإبداع والابتكار في الخدمات.	نسبة		5%		المرونة	نسبة		5%		
التواصل	نسبة		10%		شفافية ووضوح الإجراءات والتعليمات للمستفيدين.	نسبة		10%		
معالجة شكاوى المستفيدين.	نسبة		5%		العدل والمساواة في تقديم الخدمات	نسبة		5%		
المؤشر المركب										
نسبة 100%										
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية									
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة									
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين والمستفيدين من خدمات ومنتجات النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة									
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي									
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر									
مستهدف المؤشر المركب	80%									
أقل من 70%										
70% إلى أقل من 80%										
80% وأعلى										

اسم الهدف الاستراتيجي	18. زيادة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	18-2: رضا الموارد البشرية من الموظفين والمدربين والمتطوعين
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مستوى رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة بتحقيق تطلعاتهم تجاه النادي عبر تحديد آلية لقياس رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة والتعرف على مقترحاتهم وتقييم خدمات النادي لتطويرها بشكل دوري
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف للمؤشر المركب من حساب المؤشرات المرتبط به، وكما يلي:

المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية
معدل الرضا الوظيفي	نسبة	10%	10%	فرص التعلم والتدريب داخل وخارج النادي.	مؤشر المركب	نسبة	100%	5%	فرص التعلم والتدريب داخل وخارج النادي.
التمكين والمشاركة.	نسبة	5%	10%	التقييم العادل للأداء، وتقدير الأداء المتفوق.	مؤشر المركب	نسبة	100%	5%	التقييم العادل للأداء، وتقدير الأداء المتفوق.
التطور والاستقرار الوظيفي	نسبة	10%	10%	الفرص الوظيفية للموظفين والمدربين والمتطوعين.	مؤشر المركب	نسبة	100%	5%	الفرص الوظيفية للموظفين والمدربين والمتطوعين.
التشجيع على التعلم المستمر	نسبة	5%	5%	بيئة العمل والأمن والسلامة	مؤشر المركب	نسبة	100%	5%	بيئة العمل والأمن والسلامة
المرافق الجيدة والخدمات	نسبة	10%	10%	الأمان الوظيفي	مؤشر المركب	نسبة	100%	5%	الأمان الوظيفي
الأجور والمزايا	نسبة	5%	5%	شفافية التعامل والأنظمة، وإجراءات الموارد البشرية	مؤشر المركب	نسبة	100%	5%	شفافية التعامل والأنظمة، وإجراءات الموارد البشرية
شفافية القرارات المتعلقة بالموارد البشرية	نسبة	5%	5%		مؤشر المركب	نسبة	100%	5%	

وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين والمستفيدين من خدمات ومنتجات النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	80%
أقل من 70%	أقل من 70%
70% إلى أقل من 80%	70% إلى أقل من 80%
80% وأعلى	80% وأعلى

اسم الهدف الاستراتيجي	19. تحقيق رفاه أفراد المجتمع وتحسين جودة الحياة (تعزيز العلامة التجارية للنادي)
مسؤول الهدف	إدارة العلاقات العامة
اسم المؤشر	1-19: مدى تحقق رفاه وصحة الأفراد المستفيدين من منتجات وخدمات النادي وجودة حياتهم
وصف المؤشر	مؤشر يقيس مدى قدرة النادي على تقديم برامج وخدمات للفئات المستهدفة في المجتمع القادرة على تقديم كل ما يلزم من عوامل النجاح اللازمة لتمكينها من تحقيق صحتهم ورفاههم، بما يعزز العلاقة التجارية لنادي الروضة.
طريق احتساب المؤشر	يتم حساب المستهدف من خلال حساب عدد المستفيدين الذين يساهم النادي في رفاههم وصحتهم قياساً بالعدد الإجمالي المستفيدين من خدمات ومنتجات النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية
وحدة المؤشر المركب	النسبة المئوية
موقع / مالك مؤشر الأداء	إدارة العلاقات العامة
مصدر البيانات	كافة موظفي النادي وقيادة النادي ومجلس الإدارة والمتطوعين والمستفيدين من خدمات ومنتجات النادي ويتم الحصول على البيانات من خلال استبيانات أو مقابلات ومن وثائق النادي ذات الصلة
تكرار الجمع وإعداد التقارير	نصف سنوي
التحقق من المؤشر	الامتثال والمخاطر
مستهدف المؤشر المركب	75%
أقل من 70%	70% إلى أقل من 80%
	80% وأعلى

يتكون جدول المؤشر المركب من الأعمدة التالية:

1. المؤشر، وهي المؤشرات التي تشكل في مجملها المؤشر المركب والتي تعالج الأبعاد المختلفة للنتيجة المرجوة (ويتم تحديد المستهدف لكل مؤشر فرعي).
 2. وحدة القياس، الوحدة التي سيتم توظيفها في قياس المؤشر الفرعي.
 3. النتيجة الفعلية: نتيجة تطبيق أداة القياس الخاصة بالمؤشر الفرعي.
 4. الوزن: يستهدف تحديد نسبة مئوية لكل مؤشر فرعي حسب أهميته بالنسبة للمؤشر المركب.
 5. النتيجة المعيارية: العمود الذي يتم فيه توحيد وحدة القياس، حسب وحدة مستهدف المؤشر المركب،
 6. النتيجة: من خلال حساب المعادلة الوزن × النتيجة المعيارية.
 7. المؤشر المركب: مجموع جميع قيم عمود النتيجة.
- يوضح ما ذكر أعلاه في الجدول التالي:

المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية	المؤشر	وحدة القياس	النتيجة الفعلية	الوزن	النتيجة المعيارية
عدد قنوات الاتصال المفعلة لترويج قضية النادي (المستهدف 5 بحد أدنى)	عدد	4	15%	80%	نسبة الوصول للفئة المستهدفة من الترويج (المستهدف 80% من مجموع الفئات المستهدفة)	نسبة	60%	15%	60%
عدد المنتجات التسويقية للنادي (المستهدف 6 منتجات سنوياً بحد أدنى)	عدد	3	15%	50%	مدى فعالية العلامة التجارية للنادي (الرسالة الاجتماعية للنادي وانحرافها) (المستهدف نسبة التطابق لا تقل عن 85%)	نسبة	70%	15%	70%
جاهزية خطة التسويق للنادي (95%)	نسبة	70%	20%	70%	فعالية المنتجات التسويقية للنادي (المستهدف 80%)	نسبة	85%	10%	85%
عدد الأفكار التطويرية المقترحة من المجتمع (المستهدف 12 سنوية بحد أدنى)	عدد	9	10%	75%					
					المؤشر المركب	نسبة	100%		69%

ملاحظات على المثال المطروح:

1. وحدة القياس للمؤشر المركب هي (نسبة) لذلك يتم تحويل عمود النتيجة المعيارية جميعها إلى نسبة مئوية.
2. وحسب مستهدف المؤشر المركب اقل من 70% أي اللون الأحمر (الأداء يحتاج إلى تطوير غير جيد)

مفتاح الترميز في المؤشر:	
الأداء المقبول	اللون الأخضر
الأداء التي تحتاج إلى المراجعة	اللون الأصفر
الأداء الذي يحتاج إلى تطوير	اللون الأحمر

مستهدف المؤشر المركب	80%
أقل من 70%	79% - 70%
	100% - 80%



الخطوة السادسة المبادرات الرئيسية للوصول إلى الأهداف

معلومات مبادرة رقم 1			
الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
إدارة الامتثال والمخاطر	الهدف 1: تعزيز الحوكمة ورقابة الأداء المؤسسي الهدف 3: تعزيز إدارة علاقات المستفيدين والمانحين	مبادرة "همتتنا"، لبناء البيت الداخلي للنادي والمتضمنة المشاريع التالية: (1) مشروع "تطوير استراتيجية النادي الرسمية" (2) مشروع "تعزيز الحوكمة والمساءلة" في النادي (3) مشروع إنشاء وتشغيل "نظام إدارة العملاء (CRM)"	
الإطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
2024-9-1		2024-1-1	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
مشرف من إدارة النادي عدد (1) 3 خبراء متخصصين في مجال بناء الخطة الاستراتيجية 2 خبير متخصص في أنظمة الحوكمة التعاقد مع شركة متخصصة في أنظمة CRM	-	بناء استراتيجية النادي بناء نظام الحوكمة للنادي تأسيس "نظام إدارة العملاء (CRM)"	400 ألف ريال

معلومات مبادرة رقم 2			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
<p>مبادرة "مرافقنا الرياضية"، لتأسيس البيئة الجاذبة والمحفزة في النادي والمتضمنة المشاريع التالية:</p> <p>(1) مشروع "خطة احتياجات النادي من المرافق الرياضية" ذات الصلة برياضيات النادي الـ 14 الفردية والجماعية وتنفيذ الخطة ضمن الميزانيات المعتمدة.</p> <p>(2) مشروع تطوير عيادة النادي (تحديث أجهزة وأدوات الكشف عن الإصابات والاستطباب السريع منها، والتعاقد مع مركزي متخصص في اللياقة البدنية لإجراء الفحوصات ومتابعة اللاعبين في مرحلة الاستطباب)</p> <p>(3) مشروع "الصيانة الدورية لمرافق النادي"</p>	الهدف 2: تحسين المرافق الرياضية	المدير التنفيذي لكرة القدم مدير إدارة الألعاب المختلفة	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة		نهاية المبادرة	
2023-4-1		2025-12-31	
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
500 ألف ريال	بناء خطة احتياجات النادي من المرافق الرياضية تطوير عيادة النادي الصيانة الدورية لمرافق النادي	-	مشرف يُرشح من المدير التنفيذي لكرة القدم عدد (1) التعاقد مع شركة متخصصة في تطوير العيادات التعاقد مع شركة متخصصة في الصيانة

معلومات مبادرة رقم 3

الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة
إدارة العلاقات العامة	الهدف 4: تحسين تقنية المعلومات	مبادرة "ساند"، والتي تتضمن: (1) مشروع تطوير البوابة الإلكترونية للنادي. (2) مشروع تطوير محتوى وسائل التواصل الاجتماعي

الإطار الزمني للمبادرة

نهاية المبادرة	بداية المبادرة
2024-10-1	2024-4-1

تخصيص الموارد

الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
مشرف للمبادرة يعين من قبل مدير العلاقات العامة عدد (1) التعاقد مع شركة متخصصة في البوابات الإلكترونية خبير تواصل اجتماعي عدد (1)	-	تطوير البوابة الإلكترونية للنادي تطوير محتوى وسائل التواصل الاجتماعي طوال فترة تنفيذ الخطة الاستراتيجية	200 ألف ريال

معلومات مبادرة رقم 4			
الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
إدارة الموارد البشرية	الهدف 5: زيادة استقطاب وتطوير اللاعبين والمدربين والموظفين والمتطوعين	مبادرة "طور" لتدريب وتأهيل منسوبي النادي (الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين) (1) مشروع تطوير المسارات المهنية للموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين وبناء خطط التطوير والتنفيذ. (2) مشروع تطوير منسوبي النادي من الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين حسب الخطط المعتمدة (تنفيذ البرامج التطويرية) (3) مشروع متابعة الأثر التدريبي في مجالات الرياضات المختلفة (بناء الأدوات والتنفيذ)	
الاطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
2025-12-31		2023-1-1	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
مشرف للمبادرة يعين من قبل مدير إدارة الموارد البشرية عدد (1) مدربين حسب عدد مسارات رياضات النادي عدد (14)	-	بناء خطط التطوير والتنفيذ تأمين الموارد البشرية لتطوير منسوبي النادي من الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين	450 ألف ريال / سنوياً

معلومات مبادرة رقم 5			
الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير إدارة الألعاب المختلفة	<p>الهدف 6: تحسين أنشطة النادي التجارية (الخدمات والمنتجات الرياضية)</p> <p>الهدف 7: تحسين نموذج التشغيل لخدمات ومنتجات النادي الرياضية</p> <p>الهدف 9: تحسين فعاليات النادي الرياضية والاجتماعية والثقافية</p>	<p>مبادرة "قيمة" لتجويد مسارات أنشطة النادي التجارية من حيث:</p> <p>(1) مشروع تقييم و اقع مسارات أنشطة النادي التجارية الحالية</p> <p>(2) مشروع تطوير تصور مستقبلي لمسارات أنشطة النادي التجارية.</p> <p>(3) مشروع تطوير الخدمات والمنتجات ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية والجدوى الاقتصادية منها.</p> <p>(4) مشروع نموذج أعمال التشغيلي للخدمات والمنتجات ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية المبتكرة.</p> <p>(5) مشروع قياس كفاءة خدمات ومنتجات النادي التجارية ضمن المسارات المبتكرة (الربحية + التأثير)</p> <p>(6) مشروع أنشطة نادي الروضة للمسؤولية المجتمعية (الأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية)</p>	
الاطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
2025-12-31		2023-1-1	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
مشرف للمبادرة يعين من قبل مدير إدارة الألعاب المختلفة عدد (1) خبراء متخصصين في منتجات وخدمات النادي عدد (4)	-	عمليات التقييم والتطوير وقياس الكفاءة	450 ألف ريال / سنوياً

معلومات مبادرة رقم 6			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
مبادرة "استدامة"، لتنمية الموارد المالية للنادي والمتضمنة المشاريع التالية: (1) مشروع تطوير "خطة تنمية الموارد المالية للنادي" (2) مشروع "قضيتنا" لتسويق خدمات النادي (3) مشروع "داعم" لزيادة حجم الإيرادات التجارية الداعمة لتمويل النادي	الهدف 8: تعزيز الأنشطة التسويقية القائمة على أنشطة النادي التجارية الهدف 11: تحسين الإيرادات التجارية للنادي الهدف 12: تعزيز الملاءة والاستدامة المالية لتقديم خدمات النادي	مدير إدارة التسويق	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2023-1-1	2025-12-31		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
500 ألف ريال / سنوياً	عمليات تطوير خطط تنمية الموارد المالية وتنفيذها	-	مشرف للمبادرة يعين من قبل مدير إدارة التسويق عدد (1) خبراء متخصصين في تسويق منتجات وخدمات النادي عدد (3)

معلومات مبادرة رقم 7			
الشخص المسؤول	الهدف الاستراتيجي	اسم المبادرة	
مدير إدارة الامتثال والمخاطر	الهدف 10: زيادة كفاءة العمليات الداخلية	مبادرة "جود" لتحسين جودة تقديم مبادرات ومشروعات النادي، والتي تتضمن: (1) مشروع أتمتة عمليات النادي. (2) مشروع قياس كفاءة العمليات المنفذة	
الاطار الزمني للمبادرة			
نهاية المبادرة		بداية المبادرة	
2025-12-31		2023-1-1	
تخصيص الموارد			
الموارد البشرية	تبرير عدم تواجد موارد مالية	أوجه الصرف	الموارد المالية
مشرف للمبادرة يعين من قبل مدير إدارة الامتثال والمخاطر عدد (1) شركة متخصصة في أتمتة العمليات خبراء متخصصين في قياس كفاءة العمليات المنفذة عدد (2)	-	عمليات أتمتة عمليات النادي. عمليات قياس كفاءة العمليات المنفذة	300 ألف ريال / سنوياً

معلومات مبادرة رقم 8			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
مبادرة "حصاد الروضة"	الهدف 13: تحسين كفاءة توظيف موارد النادي وشركائه	مدير إدارة الموارد البشرية	
الإطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2023-1-1	2025-12-31		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
100 ألف ريال/سنويا	عمليات عرض وتحليل مختلف نتائج الأداء الرئيسة للنادي	-	مشرف للمبادرة يعين من قبل مدير إدارة الموارد البشرية عدد (1) خبراء متخصصين في عرض وتحليل مختلف نتائج الأداء الرئيسة للنادي عدد (2)

معلومات مبادرة رقم 9			
اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول	
مبادرة "حكايي"	الهدف 17: تعزيز العلاقات وتحسين الصورة الذهنية للنادي	مدير إدارة العلاقات العامة	
الاطار الزمني للمبادرة			
بداية المبادرة	نهاية المبادرة		
2023-1-1	2025-12-31		
تخصيص الموارد			
الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
200 ألف ريال/سنويا	عملية نشر قصص نجاح المستفيدين من خدمات ومنتجات (عبر الوسائط المختلفة)	-	مشرف للمبادرة يعين من قبل مدير إدارة العلاقات العامة عدد (1) أخصائي نشرفي وسائل التواصل الاجتماعي عدد (1)

معلومات مبادرة رقم 10

اسم المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الشخص المسؤول
مبادرة "ثقة"	الهدف 18: زيادة رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة	مدير إدارة العلاقات العامة

الاطار الزمني للمبادرة

بداية المبادرة	نهاية المبادرة
2023-1-1	2025-12-31

تخصيص الموارد

الموارد المالية	أوجه الصرف	تبرير عدم تواجد موارد مالية	الموارد البشرية
150 ألف ريال/سنويا	عمليات قياس رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة والموظفين والمدربين والمتطوعين عن النادي وخدماتها	-	مشرف للمبادرة يعين من قبل مدير إدارة العلاقات العامة عدد (1) أخصائي بناء أدوات قياس الرضا عدد (1)



الخطوة السابعة خريطة العمل

الجدول الزمني												الأهداف المحققة للمبادرة																			
/4 الربع 2025	/3 الربع 2025	/2 الربع 2025	/1 الربع 2025	/4 الربع 2024	/3 الربع 2024	/2 الربع 2024	/1 الربع 2024	/4 الربع 2023	/3 الربع 2023	/2 الربع 2023	/1 الربع 2023	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

1. مبادرة "همتانا"، حيث سيتم تنفيذه ضمن المشروعات الآتية:

1-1: مشروع "تطوير استراتيجية النادي الرسمية"

2-1: مشروع "تعزيز الحوكمة والمساءلة" في النادي

الجدول الزمني												الأهداف المحققة للمبادرة																			
/4 الربع 2025	/3 الربع 2025	/2 الربع 2025	/1 الربع 2025	/4 الربع 2024	/3 الربع 2024	/2 الربع 2024	/1 الربع 2024	/4 الربع 2023	/3 الربع 2023	/2 الربع 2023	/1 الربع 2023	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

2. مبادرة "مرافقنا الرياضية"، لتأسيس البيئة الجاذبة والمحفزة في النادي والمتضمنة المشاريع التالية:

1-2: مشروع " خطة احتياجات النادي من المرافق الرياضية" ذات الصلة برياضيات النادي الـ 14 الفردية والجماعية وتنفيذ الخطة ضمن الميزانيات المعتمدة.

2-2: مشروع تطوير عيادة النادي (تحديث أجهزة وأدوات الكشف عن الإصابات والاستطباب السريع منها، والتعاقد مع مركز طبي متخصص في اللياقة البدنية لإجراء الفحوصات ومتابعة اللاعبين في مرحلة الاستطباب)

3-2: مشروع "الصيانة الدورية لمرافق النادي"

الجدول الزمني												الأهداف المحققة للمبادرة																		
الربع 4 2025	الربع 3 2025	الربع 2 2025	الربع 1 2025	الربع 4 2024	الربع 3 2024	الربع 2 2024	الربع 1 2024	الربع 4 2023	الربع 3 2023	الربع 2 2023	الربع 1 2023	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
												3. مبادرة "ساند"، حيث سيتم تنفيذه ضمن المشروعات الآتية:																		
												1-3: مشروع "تطوير البوابة الإلكترونية للنادي"																		
												2-3: مشروع "تطوير محتوى وسائل التواصل الاجتماعي"																		

الجدول الزمني												الأهداف المحققة للمبادرة																		
الربع 4 2025	الربع 3 2025	الربع 2 2025	الربع 1 2025	الربع 4 2024	الربع 3 2024	الربع 2 2024	الربع 1 2024	الربع 4 2023	الربع 3 2023	الربع 2 2023	الربع 1 2023	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
												4. مبادرة "طور" لتدريب وتأهيل منسوبي النادي (الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين)، حيث سيتم تنفيذه ضمن المشروعات الآتية:																		
												1-4: مشروع تطوير المسارات المهنية للموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين وبناء خطط التطوير والتنفيذ																		
												2-4: مشروع تطوير منسوبي النادي من الموظفين واللاعبين والمدربين والمتطوعين حسب الخطط المعتمدة (تنفيذ البرامج التطويرية)																		
												3-4: مشروع متابعة الأثر التدريبي في مجالات الرياضات المختلفة (بناء الأدوات والتنفيذ)																		

الجدول الزمني												الأهداف المحققة للمبادرة																							
الربع /4 2025	الربع /3 2025	الربع /2 2025	الربع /1 2025	الربع /4 2024	الربع /3 2024	الربع /2 2024	الربع /1 2024	الربع /4 2023	الربع /3 2023	الربع /2 2023	الربع /1 2023	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
																								5. مبادرة "قيمة" لتجويد مسارات أنشطة النادي التجارية ، حيث سيتم تنفيذه ضمن المشروعات الآتية:											
																								1-5: مشروع تقييم واقع مسارات أنشطة النادي التجارية الحالية											
																								2-5: مشروع تطوير تصور مستقبلي لمسارات أنشطة النادي التجارية.											
																								3-5: مشروع تطوير الخدمات والمنتجات ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية والجدوى الاقتصادية منها.											
																								4-5: مشروع نموذج أعمال التشغيلي للخدمات والمنتجات ضمن مسارات أنشطة النادي التجارية المبتكرة.											
																								5-5: مشروع قياس كفاءة خدمات ومنتجات النادي التجارية ضمن المسارات المبتكرة (الربحية + التأثير)											
																								6-5: مشروع أنشطة نادي الروضة للمسؤولية المجتمعية (الأنشطة الرياضية والاجتماعية والثقافية)											

خريطة العمل (متضمنة رسم بياني يعرض المبادرات المدرجة لتحقيق الأهداف الإستراتيجية مقابل الجدول الزمني ومراحل التنفيذ)



الجدول الزمني												الأهداف المحققة للمبادرة																					
/4 الربع 2025	/3 الربع 2025	/2 الربع 2025	/1 الربع 2025	/4 الربع 2024	/3 الربع 2024	/2 الربع 2024	/1 الربع 2024	/4 الربع 2023	/3 الربع 2023	/2 الربع 2023	/1 الربع 2023	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1			

6. مبادرة "استدامة"، لتنمية الموارد المالية للنادي ، حيث سيتم تنفيذه ضمن المشروعات الآتية:

1-6: مشروع تطوير "خطة تنمية الموارد المالية للنادي"

2-6: مشروع "قضيتنا" لتسويق خدمات النادي

3-6: مشروع "داعم" لزيادة حجم الإيرادات التجارية الداعمة لتمويل النادي

الجدول الزمني												الأهداف المحققة للمبادرة																						
/4 الربع 2025	/3 الربع 2025	/2 الربع 2025	/1 الربع 2025	/4 الربع 2024	/3 الربع 2024	/2 الربع 2024	/1 الربع 2024	/4 الربع 2023	/3 الربع 2023	/2 الربع 2023	/1 الربع 2023	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				

7. مبادرة "جود" لتحسين جودة تقديم مبادرات ومشروعات النادي، حيث سيتم تنفيذه ضمن المشروعات الآتية:

1-7: مشروع أتمتة عمليات النادي.

2-7: مشروع قياس كفاءة العمليات المنفذة

