

نادي الروضة السعودي
الجشة • الأحساء • تأسس ١٣٩٦هـ



فارس الأحساء

الخطة الاستراتيجية

استراتيجية نادي الروضة 2026 - 2029

١٢

ربعاً في خريطة العمل

١٣

مؤشر أداء

١٣

مبادرة

٦

أهداف



المحتويات

مقدمة

00

03 نظرة عامة على الخطة

الأهداف الاستراتيجية

01

ما نسعى إليه خلال المواسم الثلاثة

05 الأهداف ١ - ٣

06 الأهداف ٤ - ٦

المبادرات

02

ثلاث عشرة مبادرة تحوّل الأهداف إلى عمل

08 المالية والدولية

09 التجارية والمجتمعية

10 الإدارية

11 الرياضية وتخصيص الموارد

التنفيذ والقياس

03

مقى ننفذ وكيف نقيس النجاح

13 خريطة العمل

14 مؤشرات الأداء ١ - ٧

15 مؤشرات الأداء ٨ - ١٣

التحليل الاستراتيجي

04

أين نقف اليوم ومن حولنا

17 نقاط القوة والضعف

18 الفرص والتحديات

19 تحليل المنافس

20 التوصيات



مقدمة

نظرة عامة على الخطة

تحدد هذه الوثيقة التوجهات الاستراتيجية لنادي الروضة السعودي. تضم ستة أهداف تغطي الجوانب الرياضية والإدارية والمالية والتجارية والاجتماعية والدولية، تُنفَّذ عبر ثلاث عشرة مبادرة لكل منها مسؤول ومؤشر أداء، ضمن خريطة عمل ربع سنوية تبدأ من الربع الأول لموسم 2026-2027.

الفترة الزمنية للأهداف والمبادرات

30 يونيو 2029

2029 - 2028

2028 - 2027

2027 - 2026

1 يوليو 2026

الموارد البشرية

٢ لكل مبادرة

خُصص موظفان لكل مبادرة من المبادرات الثلاث عشرة.

إجمالي الموارد المالية المخصصة

200,000 ريال

موزعة على أربع مبادرات دولية ومجتمعية، وتُنفَّذ بقية المبادرات بالموارد الحالية للنادي.

مسؤولية تنفيذ المبادرات

٧ مبادرات

الرئيس التنفيذي

٢ مبادرتان

الإدارة المالية

٢ مبادرتان

إدارة العلاقات العامة

٢ مبادرتان

الإدارة الرياضية



01

الأهداف الاستراتيجية

ما نسعى إليه خلال المواسم الثلاثة

06

05 الأهداف ٤ - ٦

الأهداف ١ - ٣



30/6/2029 – 1/7/2026

الأهداف الاستراتيجية

مالي

01

تحقيق الاستدامة المالية ورفع كفاءة إدارة الموارد المالية

تعزيز قدرة النادي على الوفاء بالتزاماته المالية، وتحقيق التوازن بين الإيرادات والمصروفات، ورفع كفاءة التخطيط والإنفاق وإدارة السيولة؛ بما يضمن استمرارية أعمال النادي وتحقيق مستهدفاته.

دولي

02

تعزيز الحضور والهوية الرياضية إقليمياً ودولياً

التعريف بالنادي وهويته خارج النطاق المحلي، وتوسيع شبكة علاقاته الرياضية، والاستفادة من التجارب الدولية، وزيادة مشاركته وتمثيله في البطولات والمعسكرات والفعاليات الإقليمية والدولية.

تجاري

03

تنمية الإيرادات التجارية ورفع القيمة التسويقية لعلامة النادي

زيادة العوائد الناتجة عن الرعاية والشراكات والحقوق والمنتجات والخدمات التجارية، وتعزيز جاذبية علامة النادي لدى المستثمرين والرعاة الجماهير.



الأهداف الاستراتيجية

تابع

اجتماعي

04

تعزيز مساهمة النادي في خدمة المجتمع المحلي

ترسيخ دور النادي بوصفه مؤسسة رياضية ومجتمعية، من خلال برامج ومبادرات مستدامة تلي احتياجات المجتمع، وتشجع المشاركة والتطوع، وتعزز جودة الحياة والانتماء للنادي.

إداري

05

تعزيز الحوكمة ورفع الكفاءة المؤسسية وجودة الأداء الإداري

بناء منظومة إدارية فعالة تقوم على وضوح الصلاحيات والإجراءات والمساءلة، وتطوير قدرات العاملين، ورفع جودة العمليات والخدمات، وتحسين اتخاذ القرار وقياس الأداء المؤسسي.

رياضي

06

رفع القدرة التنافسية للنادي واستقطاب وتطوير المواهب الرياضية

تحسين النتائج والمستويات الفنية لفرق النادي، وبناء منظومة متكاملة لاكتشاف واستقطاب وتطوير اللاعبين، ورفع كفاءة الأجهزة الفنية، وضمان استدامة الإمداد بالمواهب الرياضية.



02

المبادرات

ثلاث عشرة مبادرة تحوّل الأهداف إلى عمل

09

التجارية والمجتمعية

08

المالية والدولية

11

الرياضية وتخصيص الموارد

10

الإدارية



مدة كل مبادرة: 01/07/2026 – 30/06/2029

المبادرات

01 تحقيق الاستدامة المالية ورفع كفاءة إدارة الموارد المالية

الإدارة المالية

مالي

رفع كفاءة الإنفاق والرقابة المالية

ترشيد المصروفات، وتحسين إجراءات المشتريات، وتطبيق الرقابة على مراكز التكلفة.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
—أوجه الصرف
لا يوجد

28/29

27/28

26/27

الإدارة المالية

مالي

التخطيط والاستدامة المالية

إعداد وتنفيذ خطة مالية متوسطة المدى لإدارة السيولة ومتابعة الموازنة والانحرافات المالية.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
—أوجه الصرف
لا يوجد

28/29

27/28

26/27

02 تعزيز الحضور والهوية الرياضية إقليمياً ودولياً

الرئيس التنفيذي

دولي

المشاركة والتمثيل الدولي

المشاركة في البطولات والمعسكرات والفعاليات الدولية والترويج لهوية النادي خلالها.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
90,000 ريالأوجه الصرف
تذاكر السفر والمعيشة

28/29

27/28

26/27

الرئيس التنفيذي

دولي

الشراكات والتبادل الرياضي الدولي

بناء شراكات مع أندية وأكاديميات وجهات رياضية خارج المملكة لتبادل الخبرات.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
90,000 ريالأوجه الصرف
تذاكر السفر والمعيشة

28/29

27/28

26/27



مدة كل مبادرة: 01/07/2026 – 30/06/2029

المبادرات

03 تنمية الإيرادات التجارية ورفع القيمة التسويقية لعلامة النادي

الرئيس التنفيذي

تجاري

التسويق الرقمي وتنمية الجماهير

تطوير المحتوى والحملات الرقمية وبناء قاعدة بيانات للجماهير والعملاء والشركاء.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
—أوجه الصرف
لا يوجد

28/29

27/28

26/27

الرئيس التنفيذي

تجاري

تطوير الرعاية والمنتجات التجارية

تصميم باقات رعاية وتسويق حقوق النادي وتطوير المتجر والمنتجات والخدمات التجارية.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
—أوجه الصرف
لا يوجد

28/29

27/28

26/27

04 تعزيز مساهمة النادي في خدمة المجتمع المحلي

إدارة العلاقات العامة

اجتماعي

المشاركة المجتمعية والتطوع

تنظيم الفعاليات الثقافية والاجتماعية وتفعيل الفرص التطوعية والشراكات مع مؤسسات المجتمع.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
10,000 ريالأوجه الصرف
الأطعمة والمشروبات وتجهيز المكان

28/29

27/28

26/27

إدارة العلاقات العامة

اجتماعي

برامج المسؤولية والأثر المجتمعي

تصميم وتنفيذ برامج مستدامة في المجالات الصحية والتعليمية والرياضية والاجتماعية.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
10,000 ريالأوجه الصرف
الأطعمة والمشروبات وتجهيز المكان

28/29

27/28

26/27



مدة كل مبادرة: 01/07/2026 – 30/06/2029

المبادرات

05 تعزيز الحوكمة ورفع الكفاءة المؤسسية وجودة الأداء الإداري

الرئيس التنفيذي

إداري

تطوير رأس المال
البشري والتحول الرقميرفع كفاءة العاملين وتطوير الإدارات التنفيذية والرياضية
وأتمتة العمليات الإدارية.

الموارد البشرية

٢

الموارد المالية

—

أوجه الصرف

لا يوجد

28/29

27/28

26/27

الرئيس التنفيذي

إداري

الحوكمة وإدارة
الأداء المؤسسيتطوير السياسات والإجراءات والصلاحيات ومؤشرات
الأداء وآليات المتابعة والمساءلة.

الموارد البشرية

٢

الموارد المالية

—

أوجه الصرف

لا يوجد

28/29

27/28

26/27

الرئيس التنفيذي

إداري

الإخلاء التجريبي

تنفيذ تجربة إخلاء افتراضية لمنسوبي النادي لرفع مستوى الوعي بإجراءات السلامة والتعامل مع الحالات الطارئة.

الموارد البشرية

٢

الموارد المالية

—

أوجه الصرف

لا يوجد

28/29

27/28

26/27



مدة كل مبادرة: 01/07/2026 – 30/06/2029

المبادرات

06 رفع القدرة التنافسية للنادي واستقطاب وتطوير المواهب الرياضية

الإدارة الرياضية

رياضي

التميز الفني وعلوم الأداء

تطوير الأجهزة الفنية وتفعيل التحليل الرياضي والطب الرياضي وبرامج الإعداد وقياس أداء اللاعبين.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
—أوجه الصرف
لا يوجد

28/29

27/28

26/27

الإدارة الرياضية

رياضي

استقطاب وتطوير المواهب

بناء منظومة للكشف عن اللاعبين واستقطابهم وتطوير مشاركتهم من الفئات السنية إلى الفرق الأولى.

الموارد البشرية
٢الموارد المالية
—أوجه الصرف
لا يوجد

28/29

27/28

26/27

تخصيص الموارد المالية

المبادرة	المسؤول	أوجه الصرف	المبلغ (ريال)
الشراكات والتبادل الرياضي الدولي	الرئيس التنفيذي	تذاكر السفر والمعيشة	90,000
المشاركة والتمثيل الدولي	الرئيس التنفيذي	تذاكر السفر والمعيشة	90,000
برامج المسؤولية والأثر المجتمعي	إدارة العلاقات العامة	الأطعمة والمشروبات وتجهيز المكان	10,000
المشاركة المجتمعية والتطوع	إدارة العلاقات العامة	الأطعمة والمشروبات وتجهيز المكان	10,000
الإجمالي ٠ وبقية المبادرات (٩) دون تكلفة إضافية			200,000

03

التنفيذ والقياس

مقياس تنفيذ وكيف نقيس النجاح

14

مؤشرات الأداء ١ - ٧ 13

خريطة العمل

15

مؤشرات الأداء ٨ - ١٣



الفصل الثالث

خريطة العمل

فترة تنفيذ - لا تنفيذ

2029 - 2028

2028 - 2027

2027 - 2026

Q4

Q3

Q2

Q1

Q4

Q3

Q2

Q1

Q4

Q3

Q2

Q1

01 تحقيق الاستدامة المالية ورفع كفاءة إدارة الموارد المالية

التخطيط والاستدامة المالية

رفع كفاءة الإنفاق والرقابة المالية

02 تعزيز الحضور والهوية الرياضية إقليمياً ودولياً

الشراكات والتبادل الرياضي الدولي

المشاركة والتمثيل الدولي

03 تنمية الإيرادات التجارية ورفع القيمة التسويقية لعلامة النادي

تطوير الرعايات والمنتجات التجارية

التسويق الرقمي وتنمية الجماهير

04 تعزيز مساهمة النادي في خدمة المجتمع المحلي

برامج المسؤولية والأثر المجتمعي

المشاركة المجتمعية والتطوع

05 تعزيز الحوكمة ورفع الكفاءة المؤسسية وجودة الأداء الإداري

الحوكمة وإدارة الأداء المؤسسي

تطوير رأس المال البشري والتحول الرقمي

الإخلاء التجريبي

06 رفع القدرة التنافسية للنادي واستقطاب وتطوير المواهب الرياضية

استقطاب وتطوير المواهب

التميز الفني وعلوم الأداء



مؤشرات الأداء

التخطيط والاستدامة المالية

نسبة الالتزامات المالية المسددة في مواعيدها

ربع سنوي

1

قيمة الالتزامات المستحقة التي سُددت في موعدها ÷ إجمالي الالتزامات المستحقة خلال الفترة × 100

رفع كفاءة الإنفاق والرقابة المالية

نسبة الوفر المحقق في المشتريات

ربع سنوي

2

(التكلفة المرجعية المعتمدة - التكلفة الفعلية) ÷ التكلفة المرجعية × 100، مع ثبات الكميات والمواصفات والجودة

الشراكات والتبادل الرياضي الدولي

عدد الشراكات الدولية المفصلة

سنوي

3

عدد الشراكات مع جهات خارج المملكة تُقدّم ضمنها نشاط مشترك واحد على الأقل خلال السنة

المشاركة والتمثيل الدولي

عدد المشاركات الدولية المنفذة

موسمي

4

عدد مشاركات النادي الفعلية في البطولات والمعسكرات والفعاليات الدولية المعتمدة خلال الموسم

تطوير الرعاية والمنتجات التجارية

نسبة نمو الإيرادات التجارية

ربع سنوي

5

(إيرادات الرعاية والحقوق والمنتجات والخدمات للفترة - إيرادات الفترة المماثلة السابقة) ÷ إيرادات الفترة السابقة × 100

التسويق الرقمي وتنمية الجماهير

نسبة نمو قاعدة الجماهير المسجلة

ربع سنوي

6

(عدد الجماهير المسجلة بنهاية الفترة - عددها ببدايتها) ÷ عددها ببدايتها × 100، بعد استبعاد السجلات المكررة

برامج المسؤولية والأثر المجتمعي

نسبة المستفيدين الذين حققوا الأثر المستهدف

بعد كل برنامج

7

عدد المستفيدين المحققين للنتيجة المحددة مسبقاً ÷ إجمالي المستفيدين المشمولين بتقييم الأثر × 100



تابع

مؤشرات الأداء

المشاركة المجتمعية والتطوع

ربع سنوي

عدد الساعات التطوعية المنفذة

8

مجموع ساعات العمل التطوعي الفعلية والموثقة في برامج النادي وفعالياته خلال الفترة

الحوكمة وإدارة الأداء المؤسسي

ربع سنوي

نسبة استيفاء متطلبات الحوكمة المعتمدة

9

عدد متطلبات الحوكمة المستوفاة والموثقة ÷ إجمالي المتطلبات المنطبقة على النادي × 100

تطوير رأس المال البشري والتحول الرقمي

ربع سنوي

نسبة خفض متوسط زمن إنجاز العمليات الإدارية

10

(متوسط زمن الإنجاز قبل التطوير - بعده) ÷ متوسطه قبل التطوير × 100، للعمليات نفسها

استقطاب وتطوير المواهب

موسمي

عدد لاعبي الفئات السنية المشاركين لأول مرة مع الفرق الأولى

11

عدد لاعبي الفئات السنية الذين شاركوا لأول مرة في منافسات رسمية مع الفرق الأولى خلال الموسم

التميز الفني وعلوم الأداء

ربع سنوي

نسبة اللاعبين المحققين لمستهدفات التطور الفني والبدني

12

عدد اللاعبين المحققين لمستهدفاتهم المحددة مسبقاً ÷ إجمالي اللاعبين المشمولين بالتقييم × 100

الإخلاء التجريبي

ربع سنوي

نسبة تنفيذ تجارب الإخلاء المخطط لها

13

عدد مرات الإخلاء التجريبي المنفذة ÷ عدد المرات المخطط لها × 100



04

التحليل الاستراتيجي

أين نقف اليوم ومن حولنا

18	نقاط القوة والضعف
17	تحليل المنافس
20	التحديات
19	التوصيات

القوة والضعف

عوامل داخلية

S

نقاط القوة

- ١ امتلاك مقر رسمي مقدم من الدولة يوفر الاستقرار لتنفيذ الأنشطة الرياضية.
- ٢ توفر مسبح وصالة مغلقة وملعب كرة قدم يتيح تقديم برامج متنوعة.
- ٣ مشاركة فريق كرة القدم في دوري الدرجة الثانية تعزز حضور النادي وفرص جذب الجماهير والرعاة.
- ٤ التحسن التدريجي في وضع النادي يوفر أساساً لتطوير الأداء المالي والرياضي.

W

نقاط الضعف

- ١ وجود مديونية تضغط على الموارد المالية وتحد من الإنفاق على التطوير.
- ٢ محدودية المرونة المالية في استقطاب اللاعبين والمدربين وتنفيذ برامج جديدة.
- ٣ الحاجة إلى موارد مستمرة لتشغيل المنشآت وصيانتها.
- ٤ استمرار الحاجة إلى تثبيت التحسن وتحقيق استقرار مالي ورياضي مستدام.

الفرص والتحديات

الفرص

- ١ الاستفادة من القدرة الشرائية لسكان الجشة في تقديم اشتراكات وبرامج رياضية مدفوعة.
- ٢ تنمية الإيرادات من تعليم السباحة والأكاديميات الرياضية وتأجير المرافق في الأوقات المتاحة.
- ٣ جذب الرعايات والشراكات من رجال الأعمال والمنشآت التجارية بالمنطقة.
- ٤ التعاون مع المدارس والجهات المحلية لتنفيذ برامج رياضية وزيادة استخدام مرافق النادي.

T

التحديات

- ١ ارتفاع تكاليف التشغيل والصيانة والطاقة بما يزيد الضغط المالي.
- ٢ منافسة الأندية والأكاديميات والمراكز الرياضية على المشتركين والرعاة.
- ٣ تأخر تحصيل الإيرادات أو وصول الدعم وتأثيره على سداد الالتزامات.
- ٤ تراجع نتائج فريق كرة القدم أو هبوطه وتأثير ذلك على التفاعل الجماهيري وفرص الرعاية.



تحليل المنافس

● أفضلية للروضة

٤

معايير متعادلة، أبرزها فئة الحوكمة (هـ)

٥ من ٩

معايير لصالح نادي الروضة

المعيار	نادي الروضة	النادي المنافس
سبب الاختيار	المنطقة المجاورة	المنطقة المجاورة
فئة النادي في الحوكمة	هـ	هـ
درجة النادي في كرة القدم	● الثانية	الثالثة
صالة علاج طبيعي	● نعم	لا
عدد البطولات المشارك فيها	● 12	4
المتابعون على X (تويتر)	● 20.5k	19.3k
المتابعون على إنستغرام	● 10.7k	5,263
عدد الموظفين الإداريين	12	12
عدد الرياضات	15	15



الفصل الرابع

التوصيات

٢

الصعود إلى الدرجة الأولى في القدم

تعزيز الفجوة الرياضية مع المنافس وتحويلها إلى موقع إقليمي أعلى.

١

رفع فئة الحوكمة

استثمار التفوق الرياضي والتشغيلي لاستيفاء متطلبات الانتقال من الفئة (هـ)، لأنها نقطة التعادل الوحيدة التي تلغي أفضلية النادي.

٤

دعم الكادر الإداري

مراجعة توزيع المهام أو إضافة كوادر نوعية بما يتناسب مع حجم المشاركة في 12 بطولة.

٣

تعزيز الحضور على منصة X

خطة محتوى مستمرة لتوسيع الفارق الضيق مع المنافس، مع الحفاظ على التفوق في إنستقرام.

٦

استثمار صالة العلاج الطبيعي

إبرازها كعامل جذب للاعبين والمواهب في المنطقة، ورفع جودة الخدمات الطبية الرياضية.

٥

تميز الرياضات

تحديد رياضات ذات أولوية من بين الـ 15 والتركيز عليها لصنع ميزة لا يملكها المنافس.



فارس الأحساء

نادي الروضة السعودي • مدينة الجشة، محافظة الأحساء، المنطقة الشرقية، المملكة
العربية السعودية

alrawdahstore.com

alrawdahclub@gmail.com

alrawdahclub.net